• कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 34 प्रश्न हैं। • Please check that this question paper contains 34 questions.

TYBA COACHING CENTRE, AJMER (Contact: 6367029449)

व्यवसाय अध्ययन / BUSINESS STUDIES

CBSE CLASS XII BOARD MODEL QUESTION PAPER (2026–27) | SUBJECT CODE: 054

निर्धारित समय : 3 घण्टे / Time allowed : 3 hours **अधिकतम अंक : 80 / Maximum Marks : 80**

सामान्य निर्देश / GENERAL INSTRUCTIONS:

(i) इस प्रश्न-पत्र में कुल **34 प्रश्न** हैं और सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। / There are **34 questions** in all. All questions are compulsory.
(ii) प्रश्न संख्या **1 से 20** बहुविकल्पीय प्रश्न (1 अंक), **21 से 24** लघु उत्तरीय-I (3 अंक, 50–75 शब्द), **25 से 30** लघु उत्तरीय-II (4 अंक, ~150 शब्द), एवं **31 से 34** दीर्घ उत्तरीय (6 अंक, ~200 शब्द) हैं।
(iii) उत्तर संक्षिप्त एवं सटीक होने चाहिए तथा एक ही प्रश्न के सभी भाग एक साथ हल करें। Complete Answer Key & Marking Scheme is attached at the end.

SECTION – A : MULTIPLE CHOICE QUESTIONS / खण्ड – अ : बहुविकल्पीय प्रश्न (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

1. Providing eco-friendly production methods and employment to differently-abled persons reflects which objective? **[1]**
पर्यावरण-अनुकूल उत्पादन विधियाँ और दिव्यांग व्यक्तियों को रोजगार प्रदान करना किस उद्देश्य को दर्शाता है?

(A) Organisational objective / संगठनात्मक उद्देश्य
(B) Financial objective / वित्तीय उद्देश्य
(C) Social objective / सामाजिक उद्देश्य
(D) Personal objective / व्यक्तिगत उद्देश्य

2. Which feature of business environment explains why it is difficult to predict future happenings accurately? **[1]**
व्यावसायिक वातावरण की कौन-सी विशेषता बताती है कि भविष्य की घटनाओं का सटीक पूर्वानुमान लगाना कठिन है?

(A) Inter-relatedness / अंतर्संबंधता
(B) Uncertainty / अनिश्चितता
(C) Totality of external forces / बाहरी शक्तियों की समग्रता
(D) Relativity / सापेक्षता

3. Assertion (A): Fayol's principles apply primarily to top-level management. Reason (R): Taylor's principles focus on shop-floor productivity. **[1]**
अभिकथन (A): फेयोल के सिद्धांत मुख्यतः शीर्ष स्तर के प्रबंधन पर लागू होते हैं। कारण (R): टेलर के सिद्धांत कार्यस्थल की उत्पादकता पर केंद्रित हैं।

(A) Both A and R are true and R explains A / A और R दोनों सत्य हैं तथा R, A की व्याख्या करता है
(B) A is true but R is false / A सत्य है परंतु R असत्य है
(C) Both A and R are true but R is not the explanation of A / A और R दोनों सत्य हैं परंतु R, A की व्याख्या नहीं है
(D) A is false but R is true / A असत्य है परंतु R सत्य है

4. Which principle of Fayol states that 'Authority should be commensurate with Responsibility'? **[1]**
फेयोल का कौन-सा सिद्धांत कहता है कि 'अधिकार और उत्तरदायित्व में संतुलन होना चाहिए'?

(A) Authority and Responsibility / अधिकार और उत्तरदायित्व
(B) Discipline / अनुशासन
(C) Equity / समता
(D) Remuneration / पारिश्रमिक

5. Which feature of planning makes it the 'primary function' of management? **[1]**
नियोजन की कौन-सी विशेषता इसे प्रबंधन का 'प्राथमिक कार्य' बनाती है?

(A) It requires no mental exercise / इसमें किसी मानसिक अभ्यास की आवश्यकता नहीं होती
(B) It precedes all other managerial functions / यह अन्य सभी प्रबंधकीय कार्यों से पहले आता है
(C) It eliminates all business risks / यह सभी व्यावसायिक जोखिमों को समाप्त करता है
(D) It is only done by lower management / यह केवल निम्न प्रबंधन द्वारा किया जाता है

6. Which of the following is NOT a Standing Plan? **[1]**
निम्नलिखित में से कौन एक स्थायी योजना (Standing Plan) नहीं है?

(A) Programme / कार्यक्रम
(B) Method / विधि
(C) Policy / नीति
(D) Procedure / कार्यविधि

7. Which of the following is NOT an advantage of Functional Structure? **[1]**
निम्नलिखित में से कौन कार्यात्मक संरचना का लाभ नहीं है?

(A) Easy training of employees within a function / किसी कार्य के भीतर कर्मचारियों का आसान प्रशिक्षण
(B) Minimal duplication of effort / प्रयास का न्यूनतम दोहराव
(C) Easy fixation of profit responsibility for each product line / प्रत्येक उत्पाद लाइन के लिए लाभ उत्तरदायित्व का आसान निर्धारण
(D) Occupational specialisation / व्यावसायिक विशेषज्ञता

8. A school principal issues a circular: 'All students must wear identity cards inside the campus.' This is a: **[1]**
एक स्कूल प्राचार्य परिपत्र जारी करते हैं: 'सभी छात्रों को परिसर में पहचान पत्र पहनना अनिवार्य है।' यह एक:

(A) Programme / कार्यक्रम
(B) Budget / बजट
(C) Strategy / रणनीति
(D) Rule / नियम

9. Statement I: Recruitment is a negative process. Statement II: Selection is a positive process. **[1]**
कथन I: भर्ती एक नकारात्मक प्रक्रिया है। कथन II: चयन एक सकारात्मक प्रक्रिया है।

(A) Statement I is true and Statement II is false / कथन I सत्य है और कथन II असत्य है
(B) Statement I is false and Statement II is true / कथन I असत्य है और कथन II सत्य है
(C) Both Statements are true / दोनों कथन सत्य हैं
(D) Both Statements are false / दोनों कथन असत्य हैं

10. What does 'Management by Exception' mean in Controlling? **[1]**
नियंत्रण में 'अपवाद द्वारा प्रबंधन' (Management by Exception) का क्या अर्थ है?

(A) Only significant deviations beyond permissible limits are reported to top management / केवल अनुमेय सीमा से अधिक महत्वपूर्ण विचलनों की सूचना शीर्ष प्रबंधन को दी जाती है
(B) Managers ignore all deviations / प्रबंधक सभी विचलनों की अनदेखी करते हैं
(C) Every minor 0.1% variance goes to the CEO / प्रत्येक छोटे 0.1% अंतर को सीईओ के पास भेजा जाता है
(D) Standards are never set / मानक कभी तय नहीं किए जाते

11. Which of the following is an 'On-the-Job' training method? **[1]**
निम्नलिखित में से कौन एक 'कार्य-पर प्रशिक्षण' (On-the-Job) विधि है?

(A) Vestibule Training / वेस्टिब्यूल प्रशिक्षण
(B) Internship Training / इंटर्नशिप प्रशिक्षण
(C) Programmed Instruction / क्रमादेशित अनुदेश
(D) Films and Conferences / फिल्में और सम्मेलन

12. Which external recruitment source involves intermediaries who supply unskilled workers at short notice? **[1]**
किस बाहरी भर्ती स्रोत में ऐसे मध्यस्थ शामिल हैं जो कम सूचना पर अकुशल श्रमिक उपलब्ध कराते हैं?

(A) Campus Placement / कैंपस प्लेसमेंट
(B) Advertisement / विज्ञापन
(C) Web Publishing / वेब प्रकाशन
(D) Labour Contractors / श्रम ठेकेदार

13. In Directing, 'Motivation' is a complex process because: **[1]**
निर्देशन में 'अभिप्रेरण' एक जटिल प्रक्रिया है क्योंकि:

(A) Individuals differ in their expectations, perceptions, and reactions / व्यक्तियों की अपेक्षाएं, धारणाएं और प्रतिक्रियाएं भिन्न होती हैं
(B) Managers cannot communicate / प्रबंधक संवाद नहीं कर सकते
(C) Money motivates everyone identically / पैसा सभी को एक समान प्रेरित करता है
(D) Employees have no personal goals / कर्मचारियों के कोई व्यक्तिगत लक्ष्य नहीं होते

14. Which ratio measures a company's ability to meet its fixed interest obligations from EBIT? **[1]**
कौन-सा अनुपात कंपनी की EBIT से अपने निश्चित ब्याज दायित्वों को पूरा करने की क्षमता को मापता है?

(A) Inventory Turnover Ratio / इन्वेंट्री टर्नओवर अनुपात
(B) Interest Coverage Ratio (ICR) / ब्याज कवरेज अनुपात (ICR)
(C) Current Ratio / चालू अनुपात
(D) Gross Profit Ratio / सकल लाभ अनुपात

15. What is the current settlement cycle followed by Indian stock exchanges (NSE/BSE) for equity trades? **[1]**
इक्विटी व्यापार के लिए भारतीय स्टॉक एक्सचेंजों (NSE/BSE) द्वारा वर्तमान में कौन-सा निपटान चक्र अपनाया जाता है?

(A) Annual settlement / वार्षिक निपटान
(B) T+30 settlement / T+30 निपटान
(C) T+15 settlement / T+15 निपटान
(D) T+1 rolling settlement / T+1 रोलिंग निपटान

16. Which working capital factor explains why a bakery needs less working capital than a heavy machine manufacturer? **[1]**
कौन-सा कार्यशील पूंजी कारक बताता है कि एक बेकरी को भारी मशीन निर्माता की तुलना में कम कार्यशील पूंजी की आवश्यकता क्यों होती है?

(A) Higher tax rate / उच्च कर दर
(B) Higher floatation cost / उच्च निर्गमन लागत
(C) Nature of business and shorter operating cycle / व्यवसाय की प्रकृति और छोटा परिचालन चक्र
(D) Larger board of directors / बड़ा निदेशक मंडल

17. Assertion (A): Financial Planning helps avoid business shocks and surprises. Reason (R): It prepares financial blueprints for future contingencies. **[1]**
अभिकथन (A): वित्तीय नियोजन व्यावसायिक झटकों और आश्चर्यों से बचने में मदद करता है। कारण (R): यह भविष्य की आकस्मिकताओं के लिए वित्तीय खाका तैयार करता है।

(A) A is false but R is true / A असत्य है परंतु R सत्य है
(B) Both A and R are true but R does not explain A / A और R दोनों सत्य हैं परंतु R व्याख्या नहीं करता
(C) Both A and R are true and R explains A / A और R दोनों सत्य हैं तथा R, A की व्याख्या करता है
(D) A is true but R is false / A सत्य है परंतु R असत्य है

18. Which channel of distribution involves Manufacturer → Wholesaler → Retailer → Consumer? **[1]**
वितरण के किस माध्यम में निर्माता → थोक व्यापारी → खुदरा व्यापारी → उपभोक्ता शामिल होते हैं?

(A) Three-level Channel / त्रि-स्तरीय माध्यम
(B) Zero-level Channel / शून्य-स्तरीय माध्यम
(C) One-level Channel / एक-स्तरीय माध्यम
(D) Two-level Channel / द्वि-स्तरीय माध्यम

19. A company sells custom industrial turbines directly to power plants without middlemen. Which channel is this? **[1]**
एक कंपनी बिना मध्यस्थों के सीधे बिजली संयंत्रों को कस्टम औद्योगिक टर्बाइन बेचती है। यह कौन-सा माध्यम है?

(A) Direct / Zero-level Channel / प्रत्यक्ष / शून्य-स्तरीय माध्यम
(B) Two-level Channel / द्वि-स्तरीय माध्यम
(C) Three-level Channel / त्रि-स्तरीय माध्यम
(D) Wholesale-only Channel / केवल थोक माध्यम

20. Which marketing function gathers market intelligence before designing a product? **[1]**
उत्पाद डिजाइन करने से पहले कौन-सा विपणन कार्य बाजार की जानकारी एकत्र करता है?

(A) Warehousing / भंडारण
(B) Gathering and Analysing Market Information / बाजार सूचना एकत्र करना और उसका विश्लेषण करना
(C) Transportation / परिवहन
(D) Branding / ब्रांडिंग

SECTION – B : SHORT ANSWER – I / खण्ड – ब : लघु उत्तरीय – I (Q.21 – Q.24 | 12 Marks)

21. State three features of Demonetisation implemented in India in November 2016. **[3]**
नवंबर 2016 में भारत में लागू विमुद्रीकरण की तीन विशेषताएं लिखिए।

22. Explain how Planning and Controlling are both backward-looking and forward-looking. **[3]**
समझाइए कि नियोजन और नियंत्रण दोनों पश्चगामी और अग्रगामी कैसे हैं।

23. Who can file a complaint under the Consumer Protection Act, 2019? Name any three. **[3]**
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अंतर्गत कौन शिकायत दर्ज कर सकता है? किन्हीं तीन के नाम लिखिए।

24. State three features of 'Formal Organisation'. **[3]**
'औपचारिक संगठन' की तीन विशेषताएं लिखिए।

SECTION – C : SHORT ANSWER – II / खण्ड – स : लघु उत्तरीय – II (Q.25 – Q.30 | 24 Marks)

25. Case Study: In Zen Motors, the HR Manager introduced 'Employee Stock Options' and 'Participation in Quality Circles' to reduce attrition. Classify these two incentives and explain two other financial incentives. **[4]**
केस स्टडी: जेन मोटर्स में एचआर प्रबंधक ने टर्नओवर घटाने हेतु 'कर्मचारी स्टॉक विकल्प' और 'गुणवत्ता चक्रों में भागीदारी' शुरू की। इन दोनों प्रोत्साहनों का वर्गीकरण कीजिए और दो अन्य वित्तीय प्रोत्साहन समझाइए।

26. Case Study: A company's Finance Manager ensures funds are available when needed without keeping idle cash, and aligns budgets across departments. Identify the concept and explain three points of its importance. **[4]**
केस स्टडी: एक कंपनी का वित्त प्रबंधक सुनिश्चित करता है कि निष्क्रिय नकदी रखे बिना आवश्यकता पर धन उपलब्ध हो और विभागों में बजट का तालमेल रहे। अवधारणा पहचानिए और इसके महत्व के तीन बिंदु लिखिए।

27. Explain 'Maslow's Need Hierarchy Theory' assumptions and list all five needs in order. **[4]**
'मास्लो के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत' की मान्यताएं और क्रम से सभी पाँच आवश्यकताएं लिखिए।

28. Explain any four benefits of 'Training' to Employees. **[4]**
कर्मचारियों को 'प्रशिक्षण' के कोई चार लाभ समझाइए।

29. Case Study: A company wants to launch a luxury smartwatch. Suggest how it should decide on (a) Branding, (b) Packaging, (c) Pricing, and (d) Promotion. **[4]**
केस स्टडी: एक कंपनी लक्जरी स्मार्टवॉच लॉन्च करना चाहती है। बताइए कि उसे (क) ब्रांडिंग, (ख) पैकेजिंग, (ग) मूल्य निर्धारण और (घ) संवर्धन पर कैसे निर्णय लेना चाहिए।

30. Explain 'Right to Safety' and 'Right to Seek Redressal' with real-life examples under CPA 2019. **[4]**
CPA 2019 के अंतर्गत वास्तविक उदाहरणों सहित 'सुरक्षा का अधिकार' और 'निवारण का अधिकार' की व्याख्या कीजिए।

SECTION – D : LONG ANSWER & CASE STUDIES / खण्ड – द : दीर्घ उत्तरीय (Q.31 – Q.34 | 24 Marks)

31. Explain six factors affecting the Working Capital requirement of a company. **[6]**
किसी कंपनी की कार्यशील पूंजी आवश्यकता को प्रभावित करने वाले छह कारकों की व्याख्या कीजिए।

32. Explain six functions of a Stock Exchange and explain 'Dematerialisation'. **[6]**
स्टॉक एक्सचेंज के छह कार्यों की व्याख्या कीजिए और 'डीमैटेरियलाइजेशन' को समझाइए।

33. Explain six factors affecting the 'Capital Structure' of a company. **[6]**
किसी कंपनी की 'पूंजी संरचना' को प्रभावित करने वाले छह कारकों की व्याख्या कीजिए।

34. Explain 'Money Market' vs 'Capital Market' (six differences) and state two objectives of SEBI. **[6]**
'मुद्रा बाजार' बनाम 'पूंजी बाजार' (छह अंतर) की व्याख्या कीजिए और सेबी के दो उद्देश्य लिखिए।

OFFICIAL ANSWER KEY & MARKING SCHEME — CLASS 12 BUSINESS STUDIES SET 09 (66/1/9)

TYBA Coaching Centre, Kotra, Ajmer | Helpline: 6367029449 | tybacoachingcentre.com

SECTION A — MCQs ANSWER KEY & EXPLANATIONS (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

Q1	**C**	Social objectives involve creating benefits for society such as clean environment and jobs. सामाजिक उद्देश्यों में स्वच्छ पर्यावरण और रोजगार जैसे समाज के लिए लाभ सृजित करना शामिल है।
Q2	**B**	Rapidly changing technology and fashion make the business environment highly uncertain. तेजी से बदलती तकनीक और फैशन व्यावसायिक वातावरण को अत्यधिक अनिश्चित बनाते हैं।
Q3	**C**	Fayol's perspective is top-management administration; Taylor's perspective is shop-floor efficiency. फेयोल का दृष्टिकोण शीर्ष प्रबंधन प्रशासन है; टेलर का दृष्टिकोण कार्यस्थल की दक्षता है।
Q4	**A**	Excess authority leads to misuse, while excess responsibility without authority prevents completion. अतिरिक्त अधिकार से दुरुपयोग होता है, जबकि बिना अधिकार के उत्तरदायित्व से कार्य पूरा नहीं हो पाता।
Q5	**B**	Organising, staffing, directing, and controlling all follow the objectives set during planning. संगठन, नियुक्तिकरण, निर्देशन और नियंत्रण सभी नियोजन में तय उद्देश्यों का अनुसरण करते हैं।
Q6	**A**	A Programme is a single-use plan covering a specific project; Policy, Procedure, and Method are standing plans. कार्यक्रम एक विशिष्ट परियोजना के लिए एकल-उपयोग योजना है; नीति, कार्यविधि और विधि स्थायी योजनाएं हैं।
Q7	**C**	Product-wise profit accountability is an advantage of Divisional Structure, not Functional. उत्पाद-वार लाभ जवाबदेही प्रभागीय संरचना का लाभ है, कार्यात्मक संरचना का नहीं।
Q8	**D**	Mandatory instructions with no discretion are Rules. बिना किसी विवेकाधिकार के अनिवार्य निर्देश नियम कहलाते हैं।
Q9	**D**	Recruitment is positive (encourages more applicants); Selection is negative (eliminates unsuitable candidates). भर्ती सकारात्मक है (अधिक आवेदकों को प्रेरित करती है); चयन नकारात्मक है (अनुपयुक्त उम्मीदवारों को हटाता है)।
Q10	**A**	Trying to control everything results in controlling nothing; focus on major exceptions. सब कुछ नियंत्रित करने के प्रयास में कुछ भी नियंत्रित नहीं हो पाता; बड़े अपवादों पर ध्यान दें।
Q11	**B**	Internship combines theoretical college study with practical workplace training. इंटर्नशिप सैद्धांतिक कॉलेज अध्ययन को व्यावहारिक कार्यस्थल प्रशिक्षण के साथ जोड़ती है।
Q12	**D**	Labour contractors maintain close contacts with labourers; however, workers may leave if the contractor quits. श्रम ठेकेदार श्रमिकों से निकट संपर्क रखते हैं; हालांकि ठेकेदार के जाने पर श्रमिक भी जा सकते हैं।
Q13	**A**	A single uniform motivator may not work equally for all employees. एक ही समान प्रेरक सभी कर्मचारियों के लिए समान रूप से कार्य नहीं कर सकता।
Q14	**B**	ICR = EBIT / Interest; higher ICR indicates lower risk of default on debt interest. ICR = EBIT / ब्याज; उच्च ICR ऋण ब्याज पर चूक के कम जोखिम को दर्शाता है।
Q15	**D**	Indian stock exchanges moved to T+1 settlement (one working day after trade day). भारतीय स्टॉक एक्सचेंज अब T+1 निपटान (व्यापार के अगले कार्यदिवस) का पालन करते हैं।
Q16	**C**	Perishable daily-cash businesses convert inventory to cash rapidly. खराब होने वाले दैनिक-नकद व्यवसाय इन्वेंट्री को तेजी से नकदी में बदलते हैं।
Q17	**C**	Forecasting cash inflows and outflows prepares management for varied scenarios. नकद अंतर्वाह और बहिर्वाह का पूर्वानुमान प्रबंधन को विभिन्न परिस्थितियों के लिए तैयार करता है।
Q18	**D**	Two intermediaries (wholesaler and retailer) make it a two-level indirect channel. दो मध्यस्थ (थोक और खुदरा व्यापारी) इसे द्वि-स्तरीय अप्रत्यक्ष माध्यम बनाते हैं।
Q19	**A**	Expensive, technical industrial products are typically sold directly from manufacturer to user. महंगे, तकनीकी औद्योगिक उत्पाद आमतौर पर निर्माता द्वारा सीधे उपयोगकर्ता को बेचे जाते हैं।
Q20	**B**	Market research identifies customer needs, preferences, and SWOT opportunities. बाजार अनुसंधान ग्राहकों की जरूरतों, प्राथमिकताओं और SWOT अवसरों की पहचान करता है।

SECTION B — SHORT ANSWER – I SOLUTIONS (Q.21 – Q.24 | 3 Marks Each)

Q21. [3 Marks]: (1) Tax administration measure to curb black money; (2) Channelised household savings into formal banking; (3) Promoted cashless/digital transactions across the economy.
(1) काले धन पर अंकुश हेतु कर प्रशासन उपाय; (2) घरेलू बचत को औपचारिक बैंकिंग प्रणाली में लाना; (3) अर्थव्यवस्था में नकदी-रहित/डिजिटल लेनदेन को बढ़ावा।

Q22. [3 Marks]: Planning looks ahead (forecasting) yet draws on past experience. Controlling reviews past performance (post-mortem) to initiate corrective actions that improve future performance.
नियोजन भविष्य देखता है पर पिछले अनुभवों पर आधारित होता है। नियंत्रण पिछले प्रदर्शन की समीक्षा (पोस्ट-मॉर्टम) कर भविष्य सुधारने हेतु सुधारात्मक कार्रवाई करता है।

Q23. [3 Marks]: (1) Any consumer; (2) Any registered consumers' association; (3) The Central Government or any State Government; (4) Legal heir/representative of a deceased consumer.
(1) कोई भी उपभोक्ता; (2) कोई भी पंजीकृत उपभोक्ता संघ; (3) केंद्र या राज्य सरकार; (4) मृत उपभोक्ता का कानूनी उत्तराधिकारी।

Q24. [3 Marks]: (1) Deliberately designed by top management; (2) Clearly specifies relationships, authority, and accountability; (3) Focuses on job roles and achieving organisational objectives.
(1) शीर्ष प्रबंधन द्वारा जानबूझकर निर्मित; (2) संबंध, अधिकार और जवाबदेही स्पष्ट रूप से परिभाषित; (3) कार्य भूमिकाओं और संगठनात्मक उद्देश्यों की प्राप्ति पर केंद्रित।

SECTION C — SHORT ANSWER – II SOLUTIONS (Q.25 – Q.30 | 4 Marks Each)

Q25. [4 Marks]: Stock Options = Financial Incentive (Co-partnership); Quality Circles = Non-financial Incentive (Employee Participation). Other financial incentives: (1) Bonus (extra pay over salary); (2) Profit Sharing (fixed % of company profit).
स्टॉक विकल्प = वित्तीय प्रोत्साहन (सह-भागीदारी); गुणवत्ता चक्र = गैर-वित्तीय प्रोत्साहन (कर्मचारी भागीदारी)। अन्य वित्तीय प्रोत्साहन: (1) बोनस; (2) लाभ में भागीदारी।

Q26. [4 Marks]: Concept: Financial Planning. Importance: (1) Helps avoid business shocks and surprises; (2) Coordinates various business functions; (3) Reduces waste and duplication; (4) Links present with future.
अवधारणा: वित्तीय नियोजन। महत्व: (1) व्यावसायिक झटकों से बचाव; (2) विभिन्न व्यावसायिक कार्यों में समन्वय; (3) बर्बादी व दोहराव में कमी; (4) वर्तमान को भविष्य से जोड़ना।

Q27. [4 Marks]: Assumptions: behaviour is based on unsatisfied needs; needs follow a hierarchy; a satisfied need no longer motivates. Needs: (1) Physiological, (2) Safety, (3) Affiliation/Belonging, (4) Esteem, (5) Self-Actualisation.
मान्यताएं: व्यवहार असंतुष्ट आवश्यकताओं पर आधारित; पदानुक्रम; संतुष्ट आवश्यकता प्रेरित नहीं करती। 5 स्तर: शारीरिक, सुरक्षा, संबद्धता, सम्मान, आत्म-सिद्धि।

Q28. [4 Marks]: (1) Improved skills and knowledge lead to better career; (2) Higher performance increases earnings; (3) Increases safety and reduces workplace accidents; (4) Increases satisfaction and morale.
(1) बेहतर कौशल व ज्ञान से बेहतर करियर; (2) उच्च प्रदर्शन से अधिक आय; (3) सुरक्षा बढ़ती है व दुर्घटनाएं घटती हैं; (4) संतुष्टि और मनोबल बढ़ता है।

Q29. [4 Marks]: (a) Branding: short, premium, memorable name; (b) Packaging: sleek rigid box reflecting luxury; (c) Pricing: value/quality-leadership pricing covering R&D cost; (d) Promotion: digital/influencer ads + PR launch events.
(क) ब्रांडिंग: छोटा, प्रीमियम, यादगार नाम; (ख) पैकेजिंग: लक्जरी दर्शाता आकर्षक बॉक्स; (ग) मूल्य: गुणवत्ता-नेतृत्व मूल्य; (घ) संवर्धन: डिजिटल विज्ञापन व पीआर लॉन्च कार्यक्रम।

Q30. [4 Marks]: Right to Safety protects consumers from hazardous goods like faulty pressure cookers or adulterated milk (choose ISI/FSSAI). Right to Seek Redressal entitles aggrieved buyers to get defective goods replaced, refunded, or compensated via Consumer Commissions.
सुरक्षा का अधिकार दोषपूर्ण प्रेशर कुकर या मिलावटी दूध से बचाता है (ISI/FSSAI चुनें)। निवारण का अधिकार उपभोक्ता आयोग से प्रतिस्थापन, रिफंड या मुआवजा पाने का हक देता है।

SECTION D — LONG ANSWER & CASE STUDY SOLUTIONS (Q.31 – Q.34 | 6 Marks Each)

Q31. [6 Marks]: (1) Nature of business; (2) Scale of operations; (3) Business cycle; (4) Seasonal factors; (5) Production cycle; (6) Credit allowed & credit availed; (7) Operating efficiency & Inflation.
(1) व्यवसाय की प्रकृति; (2) संचालन का पैमाना; (3) व्यापार चक्र; (4) मौसमी कारक; (5) उत्पादन चक्र; (6) दिया व लिया गया उधार; (7) दक्षता व मुद्रास्फीति।

Q32. [6 Marks]: Functions: (1) Liquidity & marketability; (2) Pricing of securities; (3) Safety of transactions; (4) Economic growth; (5) Spreading equity cult; (6) Scope for healthy speculation. Dematerialisation converts paper certificates into electronic Demat holdings.
कार्य: (1) तरलता; (2) मूल्य निर्धारण; (3) लेनदेन सुरक्षा; (4) आर्थिक विकास; (5) इक्विटी संस्कृति; (6) स्वस्थ सट्टेबाजी। डीमैटेरियलाइजेशन कागजी शेयरों को इलेक्ट्रॉनिक रूप में बदलता है।

Q33. [6 Marks]: (1) Cash flow position; (2) Interest Coverage Ratio; (3) Debt Service Coverage Ratio (DSCR); (4) Return on Investment (ROI); (5) Cost of Debt & Tax Rate; (6) Control & Stock market conditions.
(1) नकदी प्रवाह स्थिति; (2) ICR; (3) DSCR; (4) ROI; (5) ऋण लागत व कर दर; (6) नियंत्रण व शेयर बाजार स्थिति।

Q34. [6 Marks]: Differences: Participants, Instruments, Investment outlay, Duration, Liquidity, Safety & Return. SEBI objectives: regulate stock exchanges & protect investor rights/interests.
अंतर: प्रतिभागी, उपकरण, निवेश राशि, अवधि, तरलता, सुरक्षा व प्रतिफल। सेबी उद्देश्य: एक्सचेंज विनियमन व निवेशक हित संरक्षण।

Prepared by Narayan Sir (TYBA Coaching Centre, Ajmer) — For Class 12 Commerce Notes, Case Studies & Mock Tests, Call/WhatsApp: 6367029449