• कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 34 प्रश्न हैं। • Please check that this question paper contains 34 questions.

**TYBA COACHING CENTRE, AJMER (Contact: 6367029449)**

# व्यवसाय अध्ययन / BUSINESS STUDIES

**CBSE CLASS XII BOARD MODEL QUESTION PAPER (2026–27) | SUBJECT CODE: 054**

**निर्धारित समय : 3 घण्टे / Time allowed : 3 hours** **अधिकतम अंक : 80 / Maximum Marks : 80**

**सामान्य निर्देश / GENERAL INSTRUCTIONS:**

(i) इस प्रश्न-पत्र में कुल **34 प्रश्न** हैं और सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। / There are **34 questions** in all. All questions are compulsory.
(ii) प्रश्न संख्या **1 से 20** बहुविकल्पीय प्रश्न (1 अंक), **21 से 24** लघु उत्तरीय-I (3 अंक, 50–75 शब्द), **25 से 30** लघु उत्तरीय-II (4 अंक, ~150 शब्द), एवं **31 से 34** दीर्घ उत्तरीय (6 अंक, ~200 शब्द) हैं।
(iii) उत्तर संक्षिप्त एवं सटीक होने चाहिए तथा एक ही प्रश्न के सभी भाग एक साथ हल करें। Complete Answer Key & Marking Scheme is attached at the end.

## SECTION – A : MULTIPLE CHOICE QUESTIONS / खण्ड – अ : बहुविकल्पीय प्रश्न (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

**1. Which level of management is responsible for framing overall organisational goals and strategies?** **[1]**
समग्र संगठनात्मक लक्ष्य और रणनीतियाँ तैयार करने के लिए प्रबंधन का कौन-सा स्तर उत्तरदायी है?

**(A)** Supervisory level / पर्यवेक्षी स्तर
**(B)** Operative level / परिचालन स्तर
**(C)** Top-level management / शीर्ष स्तरीय प्रबंधन
**(D)** Middle-level management / मध्य स्तरीय प्रबंधन

**2. What does 'Harmony, Not Discord' by F.W. Taylor advocate?** **[1]**
एफ.डब्ल्यू. टेलर का 'मैत्री, न कि मतभेद' सिद्धांत क्या समर्थन करता है?

**(A)** Paying minimum wages to maximise profit / लाभ बढ़ाने के लिए न्यूनतम मजदूरी देना
**(B)** Complete mental revolution between management and workers / प्रबंधन और श्रमिकों के बीच पूर्ण मानसिक क्रांति
**(C)** Replacing all workers with machines / सभी श्रमिकों को मशीनों से बदलना
**(D)** Allowing workers to form rival unions / श्रमिकों को प्रतिद्वंद्वी संघ बनाने देना

**3. Which of the following pairs is INCORRECTLY matched?** **[1]**
निम्नलिखित में से कौन-सा युग्म गलत सुमेलित है?

**(A)** Motion Study — Eliminating unnecessary movements / गति अध्ययन — अनावश्यक गतियाँ समाप्त करना
**(B)** Fatigue Study — Determining standard time for a task / थकान अध्ययन — कार्य का मानक समय निर्धारित करना
**(C)** Standardisation — Setting benchmarks for quality and size / मानकीकरण — गुणवत्ता और आकार के मानदंड तय करना
**(D)** Method Study — Finding one best way of doing a job / विधि अध्ययन — कार्य करने का सर्वोत्तम तरीका खोजना

**4. Which of the following is a personal objective of management?** **[1]**
निम्नलिखित में से कौन प्रबंधन का एक व्यक्तिगत उद्देश्य है?

**(A)** Competitive salary and peer recognition for employees / कर्मचारियों के लिए प्रतिस्पर्धी वेतन और सम्मान
**(B)** Donating to flood relief / बाढ़ राहत में दान देना
**(C)** Reducing carbon footprint / कार्बन फुटप्रिंट कम करना
**(D)** Maximising market share / बाजार हिस्सेदारी अधिकतम करना

**5. Which type of plan specifies exact steps to be followed in chronological order for a routine activity?** **[1]**
किस प्रकार की योजना किसी नियमित गतिविधि के लिए कालानुक्रमिक क्रम में अपनाए जाने वाले सटीक चरणों को निर्दिष्ट करती है?

**(A)** Policy / नीति
**(B)** Rule / नियम
**(C)** Strategy / रणनीति
**(D)** Procedure / कार्यविधि

**6. Which of the following is the FIRST step in the Organising process?** **[1]**
संगठन प्रक्रिया का पहला चरण निम्नलिखित में से कौन-सा है?

**(A)** Departmentalisation / विभागीकरण
**(B)** Assignment of duties / कर्तव्यों का आवंटन
**(C)** Identification and division of work / कार्य की पहचान और विभाजन
**(D)** Establishing reporting relationships / रिपोर्टिंग संबंध स्थापित करना

**7. Assertion (A): Planning and Decision-making are closely linked. Reason (R): Planning involves choosing the best course of action among alternatives.** **[1]**
अभिकथन (A): नियोजन और निर्णय लेना घनिष्ठ रूप से जुड़े हैं। कारण (R): नियोजन में विकल्पों में से सर्वोत्तम कार्यवाही चुनना शामिल है।

**(A)** A is false but R is true / A असत्य है परंतु R सत्य है
**(B)** Both A and R are true and R explains A / A और R दोनों सत्य हैं तथा R, A की व्याख्या करता है
**(C)** A is true but R is false / A सत्य है परंतु R असत्य है
**(D)** Both A and R are true but R does not explain A / A और R दोनों सत्य हैं परंतु R व्याख्या नहीं करता

**8. Assertion (A): Organising clarifies working relationships. Reason (R): It clearly defines lines of communication and who reports to whom.** **[1]**

अभिकथन (A): संगठन कार्य संबंधों को स्पष्ट करता है। कारण (R): यह संचार की रेखाओं और रिपोर्टिंग को स्पष्ट रूप से परिभाषित करता है।

**(A)** A is true but R is false / A सत्य है परंतु R असत्य है

**(B)** Both A and R are true and R explains A / A और R दोनों सत्य हैं तथा R, A की व्याख्या करता है

**(C)** Both A and R are true but R does not explain A / A और R दोनों सत्य हैं परंतु R व्याख्या नहीं करता

**(D)** A is false but R is true / A असत्य है परंतु R सत्य है

**9. Which selection test measures an individual's potential for learning new skills?** **[1]**

कौन-सा चयन परीक्षण किसी व्यक्ति की नए कौशल सीखने की क्षमता को मापता है?

**(A)** Interest Test / रुचि परीक्षण

**(B)** Medical Examination / चिकित्सा परीक्षण

**(C)** Trade Test / व्यापार/कौशल परीक्षण

**(D)** Aptitude Test / अभिक्षमता परीक्षण

**10. Which barrier to communication occurs when a message is poorly drafted with wrong words or omitted details?** **[1]**

संचार की कौन-सी बाधा तब उत्पन्न होती है जब संदेश गलत शब्दों या छूटे हुए विवरणों के साथ खराब ढंग से तैयार किया जाता है?

**(A)** Psychological Barrier / मनोवैज्ञानिक बाधा

**(B)** Organisational Barrier / संगठनात्मक बाधा

**(C)** Personal Barrier / व्यक्तिगत बाधा

**(D)** Semantic Barrier (Badly expressed message) / शब्दार्थ बाधा (खराब ढंग से व्यक्त संदेश)

**11. Why is 'Internal Recruitment' sometimes criticised for causing 'inbreeding'?** **[1]**

'आंतरिक भर्ती' की आलोचना कभी-कभी 'अंतःप्रजनन' (inbreeding) के कारण क्यों की जाती है?

**(A)** It is very expensive / यह बहुत महंगी है

**(B)** Existing staff feel demotivated / मौजूदा कर्मचारी हतोत्साहित महसूस करते हैं

**(C)** It stops infusion of fresh talent and new ideas from outside / यह बाहर से नई प्रतिभा और नए विचारों के प्रवेश को रोकती है

**(D)** It takes too many months / इसमें बहुत महीने लगते हैं

**12. Under Controlling, 'Analysing Deviations' identifies causes such as:** **[1]**

नियंत्रण के अंतर्गत 'विचलनों का विश्लेषण' किन कारणों की पहचान करता है?

**(A)** Company logo colour / कंपनी के लोगो का रंग

**(B)** Employee friendships / कर्मचारी मित्रता

**(C)** Defective machinery, obsolete process, or unrealistic standards / दोषपूर्ण मशीनरी, पुरानी प्रक्रिया या अवास्तविक मानक

**(D)** Shareholders' surnames / शेयरधारकों के उपनाम

**13. Which leadership style is characterised by 'one-way communication' where the leader gives orders and expects obedience?** **[1]**

किस नेतृत्व शैली की विशेषता 'एकतरफा संचार' है जहाँ नेता आदेश देता है और आज्ञापालन की अपेक्षा करता है?

**(A)** Autocratic Leadership / निरंकुश नेतृत्व

**(B)** Consultative Leadership / परामर्शी नेतृत्व

**(C)** Democratic Leadership / लोकतांत्रिक नेतृत्व

**(D)** Laissez-faire Leadership / अहस्तक्षेप नेतृत्व

**14. When Return on Investment (ROI) is higher than the rate of interest on debt, using more debt increases EPS. This is called:** **[1]**

जब निवेश पर प्रतिफल (ROI) ऋण की ब्याज दर से अधिक हो, तो अधिक ऋण के उपयोग से EPS बढ़ता है। इसे क्या कहते हैं?

**(A)** Dividend Stabilisation / लाभांश स्थिरीकरण

**(B)** Over-capitalisation / अति-पूंजीकरण

**(C)** Working Capital Shortage / कार्यशील पूंजी की कमी

**(D)** Trading on Equity (Favourable Financial Leverage) / समता पर व्यापार (अनुकूल वित्तीय उत्तोलन)

**15. Preventing insider trading and fraudulent price rigging falls under which function of SEBI?** **[1]**

इनसाइडर ट्रेडिंग और धोखाधड़ी वाली कीमतों में हेरफेर को रोकना सेबी के किस कार्य के अंतर्गत आता है?

**(A)** Protective Function / संरक्षणात्मक कार्य

**(B)** Regulatory Function / नियामक कार्य

**(C)** Developmental Function / विकासात्मक कार्य

**(D)** Fiscal Function / राजकोषीय कार्य

**16. Which factor determines whether a firm should raise funds via equity or debt when the stock market is bullish?** **[1]**

जब शेयर बाजार में तेजी (बुलिश) हो, तो कौन-सा कारक तय करता है कि फर्म को इक्विटी से धन जुटाना चाहिए या ऋण से?

**(A)** Factory Layout / कारखाने का लेआउट

**(B)** Stock Market Conditions / शेयर बाजार की स्थितियाँ

**(C)** Trade Credit / व्यापार उधार

**(D)** Product Packaging / उत्पाद पैकेजिंग

**17. What does 'Price Discovery' in a Stock Exchange depend upon?** **[1]**

स्टॉक एक्सचेंज में 'मूल्य खोज' (Price Discovery) किस पर निर्भर करती है?

**(A)** SEBI's fixed price list / सेबी की निश्चित मूल्य सूची पर

**(B)** Company CEO's personal wish / कंपनी सीईओ की व्यक्तिगत इच्छा पर

**(C)** Face value printed on share / शेयर पर छपे अंकित मूल्य पर

**(D)** Market forces of demand and supply / मांग और आपूर्ति की बाजार शक्तियों पर

**18. Which marketing philosophy integrates customer satisfaction with long-term social and environmental welfare?** **[1]**

कौन-सा विपणन दर्शन ग्राहक संतुष्टि को दीर्घकालिक सामाजिक और पर्यावरणीय कल्याण के साथ जोड़ता है?

**(A)** Societal Marketing Concept / सामाजिक विपणन अवधारणा

**(B)** Production Concept / उत्पादन अवधारणा

**(C)** Product Concept / उत्पाद अवधारणा

**(D)** Selling Concept / विक्रय अवधारणा

**19. Which standardisation mark is used for agricultural and food products in India?** **[1]**
भारत में कृषि और खाद्य उत्पादों के लिए किस मानकीकरण चिह्न का उपयोग किया जाता है?

**(A)** AGMARK / एगमार्क
**(B)** FPO only for gold / केवल सोने के लिए FPO
**(C)** ECOMARK / इकोमार्क
**(D)** HALLMARK / हॉलमार्क

**20. Which price-determination factor sets the MINIMUM floor price below which a firm cannot sell in the long run?** **[1]**
कौन-सा मूल्य निर्धारण कारक न्यूनतम आधार मूल्य तय करता है जिसके नीचे फर्म लंबे समय में नहीं बेच सकती?

**(A)** Public relations / जनसंपर्क
**(B)** Competitors' logo / प्रतिस्पर्धियों का लोगो
**(C)** Product Cost (Fixed + Variable + Semi-variable) / उत्पाद लागत (स्थिर + परिवर्तनशील + अर्ध-परिवर्तनशील)
**(D)** Packaging colour / पैकेजिंग का रंग

## SECTION – B : SHORT ANSWER – I / खण्ड – ब : लघु उत्तरीय – I (Q.21 – Q.24 | 12 Marks)

**21. Differentiate between 'Effectiveness' and 'Efficiency' on three bases.** **[3]**
तीन आधारों पर 'प्रभावशीलता' और 'दक्षता' में अंतर स्पष्ट कीजिए।

**22. Explain 'Vestibule Training' and 'Apprenticeship Training'.** **[3]**
'वेस्टिब्यूल प्रशिक्षण' और 'प्रशिक्षुता प्रशिक्षण' की व्याख्या कीजिए।

**23. State any three qualities of a good Brand Name.** **[3]**
एक अच्छे ब्रांड नाम के कोई तीन गुण लिखिए।

**24. State three reasons why 'Recruitment from External Sources' is beneficial for a growing company.** **[3]**
किसी बढ़ती कंपनी के लिए 'बाहरी स्रोतों से भर्ती' लाभदायक होने के तीन कारण बताइए।

## SECTION – C : SHORT ANSWER – II / खण्ड – स : लघु उत्तरीय – II (Q.25 – Q.30 | 24 Marks)

**25. Case Study: GreenFoods Ltd. noticed rising health consciousness and switched to millet-based snacks before competitors, capturing 40% market share. Identify the dimension of business environment and two points of importance highlighted.** **[4]**
केस स्टडी: ग्रीनफूड्स लि. ने बढ़ती स्वास्थ्य जागरूकता देखकर प्रतिस्पर्धियों से पहले बाजरा-आधारित स्नैक्स शुरू किए और 40% बाजार हिस्सा हासिल किया। व्यावसायिक वातावरण का आयाम और उजागर हुए दो महत्व बताइए।

**26. Explain any four steps of the Organising process.** **[4]**
संगठन प्रक्रिया के किन्हीं चार चरणों की व्याख्या कीजिए।

**27. Explain the four steps in the Trading Procedure on a Stock Exchange (from Broker selection to Contract Note).** **[4]**
स्टॉक एक्सचेंज में व्यापार प्रक्रिया के चार चरणों (ब्रोकर चयन से अनुबंध नोट तक) की व्याख्या कीजिए।

**28. Case Study: A customer bought a branded medicine without checking the expiry date and suffered an allergy. Did the customer fulfill consumer responsibilities? State four consumer responsibilities.** **[4]**
केस स्टडी: एक ग्राहक ने समाप्ति तिथि जांचे बिना ब्रांडेड दवा खरीदी और उसे एलर्जी हो गई। क्या ग्राहक ने उपभोक्ता उत्तरदायित्व निभाया? चार उपभोक्ता उत्तरदायित्व लिखिए।

**29. Explain 'Right to be Heard', 'Right to Choose', 'Right to be Informed', and 'Right to Consumer Education'.** **[4]**
'सुनवाई का अधिकार', 'चयन का अधिकार', 'सूचना का अधिकार' और 'उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार' की व्याख्या कीजिए।

**30. Case Study: A solar panel manufacturer faces delays because raw silicon arrives late from suppliers and sales forecasts were overly optimistic. Which two management functions need alignment and how?** **[4]**
केस स्टडी: एक सोलर पैनल निर्माता को देरी का सामना करना पड़ रहा है क्योंकि कच्चा सिलिकॉन देर से आता है और बिक्री पूर्वानुमान अत्यधिक आशावादी थे। किन दो प्रबंधन कार्यों में तालमेल आवश्यक है और कैसे?

## SECTION – D : LONG ANSWER & CASE STUDIES / खण्ड – द : दीर्घ उत्तरीय (Q.31 – Q.34 | 24 Marks)

**31. Case Study: A manufacturing company plans to expand its plant by ₹ 80 lakh. It has strong cash flows, high tax rate (30%), and existing promoters do not want to dilute voting control. (a) Which financial decision is involved in raising ₹ 80 lakh? (b) Suggest whether to use Debt or Equity and explain any four factors supporting your advice.** **[6]**
केस स्टडी: एक विनिर्माण कंपनी ₹ 80 लाख से संयंत्र विस्तार करना चाहती है। उसका नकदी प्रवाह मजबूत है, कर दर 30% है और प्रवर्तक मतदान नियंत्रण कम नहीं करना चाहते। (क) ₹ 80 लाख जुटाने में कौन-सा वित्तीय निर्णय शामिल है? (ख) ऋण या इक्विटी का सुझाव देते हुए चार सहायक कारक समझाइए।

**32. Explain six factors affecting the Dividend Decision of a joint-stock company.** **[6]**
एक संयुक्त पूंजी कंपनी के लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले छह कारकों की व्याख्या कीजिए।

**33. Case Study: A manager notices a 12% drop in monthly output. Explain the complete Controlling process he should follow to restore performance, highlighting 'Critical Point Control' and 'Management by Exception'.** **[6]**
केस स्टडी: एक प्रबंधक मासिक उत्पादन में 12% गिरावट देखता है। प्रदर्शन बहाल करने हेतु वह नियंत्रण की पूरी प्रक्रिया कैसे अपनाएगा? 'क्रांतिक बिंदु नियंत्रण' और 'अपवाद द्वारा प्रबंधन' को भी स्पष्ट कीजिए।

**34. Explain 'External Sources of Recruitment' (any six: Direct Recruitment, Casual Callers, Advertisement, Employment Exchange, Campus Recruitment, Web Publishing).** **[6]**

'भर्ती के बाहरी स्रोतों' (किन्हीं छह: प्रत्यक्ष भर्ती, आकस्मिक आवेदक, विज्ञापन, रोजगार कार्यालय, कैंपस भर्ती, वेब प्रकाशन) की व्याख्या कीजिए।

# OFFICIAL ANSWER KEY & MARKING SCHEME — CLASS 12 BUSINESS STUDIES SET 03 (66/1/3)

TYBA Coaching Centre, Kotra, Ajmer | Helpline: 6367029449 | tybacoachingcentre.com

## SECTION A — MCQs ANSWER KEY & EXPLANATIONS (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

| | | |
|---|---|---|
| **Q1** | **C** | Top-level management (Board, CEO, MD) formulates overall goals and policies. शीर्ष स्तरीय प्रबंधन (बोर्ड, सीईओ, एमडी) समग्र लक्ष्य और नीतियाँ बनाता है। |
| **Q2** | **B** | Both management and workers should share gains and realise they need each other. प्रबंधन और श्रमिकों दोनों को लाभ साझा करना चाहिए और एक-दूसरे की आवश्यकता को समझना चाहिए। |
| **Q3** | **B** | Time Study determines standard time; Fatigue Study determines frequency and duration of rest intervals. समय अध्ययन मानक समय तय करता है; थकान अध्ययन विश्राम अंतराल की आवृत्ति और अवधि तय करता है। |
| **Q4** | **A** | Personal objectives satisfy financial, social, and higher-level growth needs of employees. व्यक्तिगत उद्देश्य कर्मचारियों की वित्तीय, सामाजिक और उच्च-स्तरीय विकास आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। |
| **Q5** | **D** | Procedures detail the exact chronological sequence of actions for handling routine situations. कार्यविधि नियमित स्थितियों से निपटने के लिए कार्यों का सटीक कालानुक्रमिक क्रम बताती है। |
| **Q6** | **C** | Organising begins by identifying total work and dividing it into manageable jobs. संगठन की शुरुआत कुल कार्य की पहचान करने और उसे प्रबंधनीय कार्यों में विभाजित करने से होती है। |
| **Q7** | **B** | Selecting the best alternative is the core of decision-making within the planning process. सर्वोत्तम विकल्प का चयन नियोजन प्रक्रिया के भीतर निर्णय लेने का मूल है। |
| **Q8** | **B** | Clear reporting lines remove ambiguity in authority and communication. स्पष्ट रिपोर्टिंग रेखाएं अधिकार और संचार में अस्पष्टता को दूर करती हैं। |
| **Q9** | **D** | Aptitude test judges capacity to learn future skills, whereas trade test measures existing skills. अभिक्षमता परीक्षण भविष्य के कौशल सीखने की क्षमता आंकता है, जबकि व्यापार परीक्षण मौजूदा कौशल मापता है। |
| **Q10** | **D** | Semantic barriers arise from language, symbols, faulty translations, or unclear wording. शब्दार्थ बाधाएं भाषा, प्रतीकों, दोषपूर्ण अनुवाद या अस्पष्ट शब्दावली से उत्पन्न होती हैं। |
| **Q11** | **C** | Relying solely on internal staff limits fresh perspectives and innovation. केवल आंतरिक कर्मचारियों पर निर्भर रहने से नए दृष्टिकोण और नवाचार सीमित हो जाते हैं। |
| **Q12** | **C** | Root-cause analysis determines whether the fault lies in execution or in the standard itself. मूल-कारण विश्लेषण तय करता है कि दोष निष्पादन में है या स्वयं मानक में। |
| **Q13** | **A** | Autocratic leaders centralise decision-making and issue strict directives. निरंकुश नेता निर्णय लेने को केंद्रीकृत करते हैं और कड़े निर्देश जारी करते हैं। |
| **Q14** | **D** | Favourable financial leverage boosts Earnings Per Share when ROI > Cost of Debt. जब ROI > ऋण लागत हो, तो अनुकूल वित्तीय उत्तोलन प्रति शेयर आय (EPS) बढ़ाता है। |
| **Q15** | **A** | Protective functions safeguard investors from unfair practices and insider trading. संरक्षणात्मक कार्य निवेशकों को अनुचित प्रथाओं और इनसाइडर ट्रेडिंग से बचाते हैं। |
| **Q16** | **B** | During bullish phases, investors readily buy equity at higher valuations. तेजी के दौर में निवेशक ऊंचे मूल्यांकन पर आसानी से इक्विटी खरीदते हैं। |
| **Q17** | **D** | Continuous buying and selling reflects real-time valuation of securities. निरंतर खरीद-बिक्री प्रतिभूतियों के वास्तविक समय के मूल्यांकन को दर्शाती है। |
| **Q18** | **A** | Societal marketing balances company profits, customer satisfaction, and societal well-being. सामाजिक विपणन कंपनी के लाभ, ग्राहक संतुष्टि और सामाजिक कल्याण के बीच संतुलन बनाता है। |
| **Q19** | **A** | AGMARK certifies quality of agricultural commodities; Hallmark is for gold jewellery. एगमार्क कृषि वस्तुओं की गुणवत्ता प्रमाणित करता है; हॉलमार्क सोने के आभूषणों के लिए है। |
| **Q20** | **C** | In the long run, price must cover total cost plus a reasonable profit margin. दीर्घकाल में मूल्य को कुल लागत और उचित लाभ मार्जिन को कवर करना ही चाहिए। |

## SECTION B — SHORT ANSWER – I SOLUTIONS (Q.21 – Q.24 | 3 Marks Each)

**Q21. [3 Marks]:** (1) Meaning: completing task on time vs doing it at minimum cost; (2) Objective: achieving end results vs cost-benefit ratio; (3) Focus: 'doing the right things' vs 'doing things right'.
(1) अर्थ: समय पर कार्य पूरा करना बनाम न्यूनतम लागत पर करना; (2) उद्देश्य: अंतिम परिणाम बनाम लागत-लाभ अनुपात; (3) केंद्र: 'सही कार्य करना' बनाम 'कार्य सही ढंग से करना'।

**Q22. [3 Marks]:** Vestibule Training (off-the-job) trains workers on dummy equipment away from the shop floor. Apprenticeship Training (on-the-job) places trainees under a master worker to learn skilled trades.
वेस्टिब्यूल प्रशिक्षण (कार्य-बाह्य) कार्यस्थल से दूर डमी उपकरणों पर प्रशिक्षण देता है। प्रशिक्षुता प्रशिक्षण (कार्य-पर) प्रशिक्षुओं को मास्टर कारीगर के अधीन कुशल व्यापार सिखाता है।

**Q23. [3 Marks]:** (1) Short, easy to pronounce, spell, and remember; (2) Suggestive of product benefits/qualities; (3) Distinctive and adaptable to packaging and advertising.
(1) छोटा, उच्चारण, वर्तनी और याद रखने में आसान; (2) उत्पाद के गुणों का संकेतक; (3) विशिष्ट तथा पैकेजिंग व विज्ञापन के अनुकूल।

**Q24. [3 Marks]:** (1) Brings qualified, trained personnel; (2) Wider choice from large applicant pool; (3) Infuses fresh talent and new ideas, encouraging healthy competition.
(1) योग्य व प्रशिक्षित कर्मियों की उपलब्धता; (2) बड़े आवेदक समूह से व्यापक विकल्प; (3) नई प्रतिभा व विचारों का आगमन तथा स्वस्थ प्रतिस्पर्धा।

## SECTION C — SHORT ANSWER – II SOLUTIONS (Q.25 – Q.30 | 4 Marks Each)

**Q25. [4 Marks]:** Dimension: Social Environment (health & fitness trend). Importance: (1) Enables firm to identify opportunities and get first-mover advantage; (2) Helps improve performance by adapting products to market needs.
आयाम: सामाजिक वातावरण (स्वास्थ्य व फिटनेस रुझान)। महत्व: (1) अवसर पहचानकर प्रथम-प्रस्तावक लाभ दिलाता है; (2) बाजार जरूरतों के अनुसार उत्पाद ढालकर प्रदर्शन सुधारता है।

**Q26. [4 Marks]:** (1) Identification and division of work; (2) Departmentalisation (grouping similar jobs); (3) Assignment of duties to job positions; (4) Establishing reporting relationships.
(1) कार्य की पहचान और विभाजन; (2) विभागीकरण; (3) कर्तव्यों का आवंटन; (4) रिपोर्टिंग संबंध स्थापित करना।

**Q27. [4 Marks]:** (1) Selection of SEBI-registered broker & client registration; (2) Opening Demat account with a DP; (3) Placing the buy/sell order; (4) Executing the order online & issuing Contract Note within 24 hours.
(1) सेबी-पंजीकृत ब्रोकर का चयन व पंजीकरण; (2) DP के पास डीमैट खाता खोलना; (3) खरीद/बिक्री आदेश देना; (4) ऑनलाइन निष्पादन व 24 घंटे में अनुबंध नोट जारी करना।

**Q28. [4 Marks]:** No, he failed to read the label carefully. Four responsibilities: (1) Read labels carefully (expiry, ingredients); (2) Insist on cash memo; (3) Buy standardised goods; (4) File genuine complaints.
नहीं, उसने लेबल ध्यान से नहीं पढ़ा। चार उत्तरदायित्व: (1) लेबल ध्यान से पढ़ना; (2) कैश मेमो लेना; (3) मानकीकृत वस्तु खरीदना; (4) वास्तविक शिकायत दर्ज करना।

**Q29. [4 Marks]:** Right to be Heard: file complaints and be heard at forums. Right to Choose: access variety of goods at fair prices without force. Right to be Informed: full product details. Consumer Education: acquire knowledge to be an informed consumer.
सुनवाई: शिकायत दर्ज कर सुने जाने का हक। चयन: बिना दबाव विविध विकल्पों तक पहुंच। सूचना: पूर्ण उत्पाद विवरण। उपभोक्ता शिक्षा: जागरूक उपभोक्ता बनने हेतु ज्ञान।

**Q30. [4 Marks]:** Planning (setting realistic premises/forecasts and procurement schedules) and Controlling (monitoring supplier lead times and comparing actual output against revised standards).
नियोजन (यथार्थवादी आधार/पूर्वानुमान व खरीद कार्यक्रम तय करना) और नियंत्रण (आपूर्तिकर्ता समय की निगरानी व मानकों से तुलना)।

## SECTION D — LONG ANSWER & CASE STUDY SOLUTIONS (Q.31 – Q.34 | 6 Marks Each)

**Q31. [6 Marks]:** (a) Financing Decision (Capital Structure). (b) Suggest Debt/Debentures. Four factors: (1) Control (debt avoids equity dilution); (2) Cash flow position (strong cash supports interest); (3) Tax rate (30% tax shield lowers debt cost); (4) Floatation cost (debt has lower issue cost than public equity).
(क) वित्तपोषण निर्णय। (ख) ऋण/ऋणपत्र चुनें। चार कारक: (1) नियंत्रण (इक्विटी कमजोर नहीं होती); (2) मजबूत नकदी प्रवाह; (3) कर दर (30% कर बचत); (4) कम निर्गमन लागत।

**Q32. [6 Marks]:** (1) Amount of earnings; (2) Stability of earnings; (3) Stability of dividends; (4) Growth opportunities; (5) Cash flow position; (6) Shareholders' preference / Taxation policy / Access to capital market.
(1) आय की मात्रा; (2) आय की स्थिरता; (3) लाभांश की स्थिरता; (4) विकास अवसर; (5) नकदी प्रवाह स्थिति; (6) शेयरधारकों की प्राथमिकता / कर नीति।

**Q33. [6 Marks]:** Steps: Set standards -> Measure actual output -> Compare (12% drop) -> Analyse deviations using CPC (check KRA bottlenecks like machine downtime) and MBE (escalate 12% drop as it exceeds tolerance) -> Take corrective action (repair/train).
चरण: मानक तय करें -> वास्तविक उत्पादन मापें -> तुलना करें -> CPC (मुख्य बाधाएं जांचें) व MBE (12% गिरावट सहनशीलता से अधिक है) से विश्लेषण करें -> सुधारात्मक कार्रवाई करें।

**Q34. [6 Marks]:** Briefly explain each of the six sources with suitable job types (unskilled daily workers via direct recruitment, fresh graduates via campus, wide white-collar reach via web publishing/ads).
प्रत्येक छह स्रोतों और उनके उपयुक्त कार्य प्रकारों की संक्षिप्त व्याख्या।

**Prepared by Narayan Sir (TYBA Coaching Centre, Ajmer) — For Class 12 Commerce Notes, Case Studies & Mock Tests, Call/WhatsApp: 6367029449**