• कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 34 प्रश्न हैं। • Please check that this question paper contains 34 questions.

**TYBA COACHING CENTRE, AJMER (Contact: 6367029449)**

# व्यवसाय अध्ययन / BUSINESS STUDIES

**CBSE CLASS XII BOARD MODEL QUESTION PAPER (2026–27) | SUBJECT CODE: 054**

**निर्धारित समय : 3 घण्टे / Time allowed : 3 hours** **अधिकतम अंक : 80 / Maximum Marks : 80**

**सामान्य निर्देश / GENERAL INSTRUCTIONS:**

(i) इस प्रश्न-पत्र में कुल **34 प्रश्न** हैं और सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। / There are **34 questions** in all. All questions are compulsory.

(ii) प्रश्न संख्या **1 से 20** बहुविकल्पीय प्रश्न (1 अंक), **21 से 24** लघु उत्तरीय-I (3 अंक, 50–75 शब्द), **25 से 30** लघु उत्तरीय-II (4 अंक, ~150 शब्द), एवं **31 से 34** दीर्घ उत्तरीय (6 अंक, ~200 शब्द) हैं।

(iii) उत्तर संक्षिप्त एवं सटीक होने चाहिए तथा एक ही प्रश्न के सभी भाग एक साथ हल करें। Complete Answer Key & Marking Scheme is attached at the end.

## SECTION – A : MULTIPLE CHOICE QUESTIONS / खण्ड – अ : बहुविकल्पीय प्रश्न (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

**1. Completing a task on time regardless of cost refers to:** **[1]**

लागत की परवाह किए बिना समय पर कार्य पूरा करना क्या कहलाता है?

**(A)** Coordination / समन्वय
**(B)** Delegation / प्रत्यायोजन
**(C)** Efficiency / दक्षता
**(D)** Effectiveness / प्रभावशीलता

**2. A place for everything and everything in its place describes Fayol's principle of:** **[1]**

हर वस्तु के लिए एक स्थान और हर वस्तु अपने स्थान पर — यह फेयोल के किस सिद्धांत को दर्शाता है?

**(A)** Order / व्यवस्था
**(B)** Stability of Personnel / कर्मचारियों के कार्यकाल की स्थिरता
**(C)** Discipline / अनुशासन
**(D)** Equity / समता

**3. Which of Taylor's principles emphasises replacing rule-of-thumb methods with scientific enquiry?** **[1]**

टेलर का कौन-सा सिद्धांत अनुमान (हिट एंड ट्रायल) विधियों को वैज्ञानिक जांच से बदलने पर बल देता है?

**(A)** Harmony, Not Discord / मैत्री, न कि मतभेद
**(B)** Cooperation, Not Individualism / सहयोग, न कि व्यक्तिवाद
**(C)** Science, Not Rule of Thumb / विज्ञान, न कि रूढ़िवादिता
**(D)** Development of Each Person / प्रत्येक व्यक्ति का विकास

**4. Which dimension of business environment relates to attitudes towards women in the workforce and lifestyle changes?** **[1]**

व्यावसायिक वातावरण का कौन-सा आयाम कार्यबल में महिलाओं के प्रति दृष्टिकोण और जीवनशैली परिवर्तनों से संबंधित है?

**(A)** Technological Environment / तकनीकी वातावरण
**(B)** Legal Environment / कानूनी वातावरण
**(C)** Political Environment / राजनीतिक वातावरण
**(D)** Social Environment / सामाजिक वातावरण

**5. What are 'Planning Premises'?** **[1]**

'नियोजन के आधार' (Planning Premises) क्या हैं?

**(A)** Employee salary slips / कर्मचारी वेतन पर्चियाँ
**(B)** Final audit reports / अंतिम अंकेक्षण रिपोर्ट
**(C)** Physical office buildings of a company / कंपनी के भौतिक कार्यालय भवन
**(D)** Assumptions about the future upon which plans are drawn / भविष्य के बारे में मान्यताएं जिन पर योजनाएं बनाई जाती हैं

**6. Systematic dispersal of decision-making authority to the lowest possible management level is called:** **[1]**

निर्णय लेने के अधिकार का न्यूनतम संभव प्रबंधन स्तर तक व्यवस्थित वितरण क्या कहलाता है?

**(A)** Centralisation / केंद्रीकरण
**(B)** Decentralisation / विकेंद्रीकरण
**(C)** Delegation / प्रत्यायोजन
**(D)** Departmentalisation / विभागीकरण

**7. How does Organising lead to 'Optimum Utilisation of Resources'?** **[1]**

संगठन 'संसाधनों का इष्टतम उपयोग' कैसे सुनिश्चित करता है?

**(A)** By eliminating all rules / सभी नियमों को समाप्त करके
**(B)** By avoiding overlapping and duplication of work / कार्य के अतिव्यापन और दोहराव से बचकर
**(C)** By encouraging informal rumours / अनौपचारिक अफवाहों को बढ़ावा देकर
**(D)** By increasing hierarchical levels / पदानुक्रमिक स्तर बढ़ाकर

**8. Divisional Structure is MOST suitable when:** **[1]**

प्रभागीय संरचना सर्वाधिक उपयुक्त होती है जब:

**(A)** A firm produces a large variety of products using different technologies / एक फर्म विभिन्न तकनीकों का उपयोग कर बड़ी विविधता के उत्पाद बनाती है
**(B)** The firm wants minimum administrative overhead / फर्म न्यूनतम प्रशासनिक व्यय चाहती है
**(C)** The business is a small local bakery / व्यवसाय एक छोटी स्थानीय बेकरी है
**(D)** A firm sells only a single homogeneous product / एक फर्म केवल एक ही समान उत्पाद बेचती है

**9. Which internal source of recruitment involves shifting an employee from one job or branch to another without major change in status or pay?** **[1]**

भर्ती के किस आंतरिक स्रोत में पद या वेतन में बड़े बदलाव के बिना कर्मचारी को एक कार्य या शाखा से दूसरी जगह भेजा जाता है?

**(A)** Campus Recruitment / कैंपस भर्ती
**(B)** Promotion / पदोन्नति
**(C)** Transfer / स्थानांतरण
**(D)** Casual Callers / आकस्मिक आवेदक

**10. When a leader gives complete freedom to highly skilled subordinates to set their own goals and methods, it is:** **[1]**

जब एक नेता अत्यधिक कुशल अधीनस्थों को अपने लक्ष्य और तरीके तय करने की पूर्ण स्वतंत्रता देता है, तो यह है:

**(A)** Autocratic Leadership / निरंकुश नेतृत्व
**(B)** Coercive Leadership / दमनकारी नेतृत्व
**(C)** Laissez-faire / Free-rein Leadership / अहस्तक्षेप / मुक्त नेतृत्व
**(D)** Authoritative Leadership / सत्तावादी नेतृत्व

**11. Which step of Staffing involves determining wages, salaries, and incentives for employees?** **[1]**

नियुक्तिकरण के किस चरण में कर्मचारियों के लिए मजदूरी, वेतन और प्रोत्साहन निर्धारित करना शामिल है?

**(A)** Recruitment / भर्ती
**(B)** Compensation / क्षतिपूर्ति / पारिश्रमिक
**(C)** Preliminary Screening / प्रारंभिक जांच
**(D)** Orientation / अभिविन्यास

**12. Which measure helps overcome barriers to communication?** **[1]**

कौन-सा उपाय संचार की बाधाओं को दूर करने में मदद करता है?

**(A)** Use complex technical jargon / जटिल तकनीकी शब्दावली का उपयोग करना
**(B)** Avoid listening to feedback / प्रतिपुष्टि सुनने से बचना
**(C)** Delay urgent messages / जरूरी संदेशों में देरी करना
**(D)** Communicate according to the needs and level of the receiver / प्राप्तकर्ता की आवश्यकताओं और स्तर के अनुसार संवाद करना

**13. In Controlling, 'Sample Checking' is used to:** **[1]**

नियंत्रण में 'नमूना जांच' (Sample Checking) का उपयोग किस लिए किया जाता है?

**(A)** Delay corrective action / सुधारात्मक कार्रवाई में देरी करने के लिए
**(B)** Eliminate quality standards / गुणवत्ता मानकों को समाप्त करने के लिए
**(C)** Measure actual performance efficiently in large-volume production / बड़े पैमाने के उत्पादन में वास्तविक प्रदर्शन को कुशलता से मापने के लिए
**(D)** Replace personal observation / व्यक्तिगत अवलोकन को बदलने के लिए

**14. Deciding how much to invest in new machinery versus opening a new branch is a:** **[1]**

नई मशीनरी में कितना निवेश करना है बनाम नई शाखा खोलनी है, यह निर्णय किस प्रकार का है?

**(A)** Dividend Decision / लाभांश निर्णय
**(B)** Financing Decision / वित्तपोषण निर्णय
**(C)** Working Capital Decision / कार्यशील पूंजी निर्णय
**(D)** Capital Budgeting / Long-term Investment Decision / पूंजी बजट / दीर्घकालिक निवेश निर्णय

**15. In India, what is the full form of SEBI?** **[1]**

भारत में SEBI का पूर्ण रूप क्या है?

**(A)** Securities and Exchange Board of India / भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड
**(B)** Small Enterprises Business Index / लघु उद्यम व्यवसाय सूचकांक
**(C)** State Economic Banking Institute / राज्य आर्थिक बैंकिंग संस्थान
**(D)** Stock Equity Brokers Association / स्टॉक इक्विटी ब्रोकर्स एसोसिएशन

**16. Statement I: Capital market is a market for medium and long-term funds. Statement II: Capital market instruments are generally riskier than money market instruments.** **[1]**

कथन I: पूंजी बाजार मध्यम और दीर्घकालिक धन का बाजार है। कथन II: पूंजी बाजार के उपकरण सामान्यतः मुद्रा बाजार के उपकरणों से अधिक जोखिमपूर्ण होते हैं।

**(A)** Statement I is false and Statement II is true / कथन I असत्य है और कथन II सत्य है
**(B)** Both Statements are true / दोनों कथन सत्य हैं
**(C)** Statement I is true and Statement II is false / कथन I सत्य है और कथन II असत्य है
**(D)** Both Statements are false / दोनों कथन असत्य हैं

**17. Which factor of Dividend Decision relates to 'Access to Capital Market'?** **[1]**

लाभांश निर्णय का कौन-सा कारक 'पूंजी बाजार तक पहुंच' से संबंधित है?

**(A)** Only government firms access capital markets / केवल सरकारी कंपनियाँ पूंजी बाजार तक पहुंचती हैं
**(B)** Large reputed firms with easy market access can pay higher dividends / बाजार तक आसान पहुंच वाली बड़ी प्रतिष्ठित कंपनियाँ अधिक लाभांश दे सकती हैं
**(C)** Small firms always pay 100% dividend / छोटी कंपनियाँ हमेशा 100% लाभांश देती हैं
**(D)** Capital market access stops dividends / पूंजी बाजार पहुंच लाभांश रोकती है

**18. Which marketing philosophy emphasises aggressive promotional and persuasion efforts to push existing products?** **[1]**

कौन-सा विपणन दर्शन मौजूदा उत्पादों को बेचने के लिए आक्रामक प्रचार और अनुनय प्रयासों पर जोर देता है?

**(A)** Selling Concept / विक्रय अवधारणा
**(B)** Marketing Concept / विपणन अवधारणा
**(C)** Product Concept / उत्पाद अवधारणा
**(D)** Production Concept / उत्पादन अवधारणा

**19. If a consumer is dissatisfied with the order of a State Commission, within how many days can they appeal to the National Commission?** **[1]**
यदि कोई उपभोक्ता राज्य आयोग के आदेश से असंतुष्ट है, तो वह कितने दिनों के भीतर राष्ट्रीय आयोग में अपील कर सकता है?

**(A)** 30 days / 30 दिन
**(B)** 180 days / 180 दिन
**(C)** 90 days / 90 दिन
**(D)** 7 days / 7 दिन

**20. Which of the following is a 'Transportation Packaging' example?** **[1]**
निम्नलिखित में से कौन 'परिवहन पैकेजिंग' का उदाहरण है?

**(A)** Tube of face cream / फेस क्रीम की ट्यूब
**(B)** Glass bottle of perfume / इत्र की कांच की बोतल
**(C)** Corrugated boxes holding 50 toothpaste cartons for shipping / शिपिंग के लिए 50 टूथपेस्ट कार्टन रखने वाले नालीदार बक्से
**(D)** Single chocolate wrapper / चॉकलेट का एकल रैपर

## SECTION – B : SHORT ANSWER – I / खण्ड – ब : लघु उत्तरीय – I (Q.21 – Q.24 | 12 Marks)

**21. State any three points of importance of Coordination in a large business.** **[3]**
एक बड़े व्यवसाय में समन्वय के महत्व के कोई तीन बिंदु लिखिए।

**22. Explain any three merits of Internal Sources of Recruitment.** **[3]**
भर्ती के आंतरिक स्रोतों के कोई तीन गुण समझाइए।

**23. Differentiate between 'Marketing' and 'Selling' on three bases.** **[3]**
तीन आधारों पर 'विपणन' और 'विक्रय' में अंतर स्पष्ट कीजिए।

**24. Explain why 'Management is considered a Group Activity and a Continuous Process'.** **[3]**
समझाइए कि 'प्रबंधन को एक सामूहिक क्रिया और निरंतर प्रक्रिया क्यों माना जाता है'।

## SECTION – C : SHORT ANSWER – II / खण्ड – स : लघु उत्तरीय – II (Q.25 – Q.30 | 24 Marks)

**25. Case Study: In a garment factory, supervisor Ramesh receives conflicting orders from both the Production Manager and the Quality Manager, causing delays. Identify the Fayol principle violated and explain three consequences of its violation.** **[4]**
केस स्टडी: एक परिधान कारखाने में पर्यवेक्षक रमेश को उत्पादन प्रबंधक और गुणवत्ता प्रबंधक दोनों से परस्पर विरोधी आदेश मिलते हैं, जिससे देरी होती है। फेयोल के उल्लंघन हुए सिद्धांत की पहचान कीजिए और इसके तीन परिणाम बताइए।

**26. Explain any four dimensions of Business Environment with one example each.** **[4]**
प्रत्येक के एक उदाहरण के साथ व्यावसायिक वातावरण के किन्हीं चार आयामों की व्याख्या कीजिए।

**27. Explain any four factors affecting the Financing Decision of a company.** **[4]**
कंपनी के वित्तपोषण निर्णय को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार कारकों की व्याख्या कीजिए।

**28. Explain four steps to overcome barriers to effective communication.** **[4]**
प्रभावी संचार की बाधाओं को दूर करने के चार उपाय समझाइए।

**29. Explain four points of importance of 'Staffing' for an organisation.** **[4]**
किसी संगठन के लिए 'नियुक्तिकरण' के महत्व के चार बिंदु समझाइए।

**30. Explain 'Grapevine' communication patterns: Single Strand, Gossip, Probability, and Cluster.** **[4]**
'अंगूरलता' (Grapevine) संचार पैटर्न की व्याख्या कीजिए: सिंगल स्ट्रैंड, गपशप, संभाव्यता और क्लस्टर।

## SECTION – D : LONG ANSWER & CASE STUDIES / खण्ड – द : दीर्घ उत्तरीय (Q.31 – Q.34 | 24 Marks)

**31. Explain the first six steps in the Staffing process in proper sequence.** **[6]**
नियुक्तिकरण प्रक्रिया के पहले छह चरणों की सही क्रम में व्याख्या कीजिए।

**32. Explain the Selection Process in detail (all eight steps).** **[6]**
चयन प्रक्रिया के सभी आठ चरणों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

**33. Explain 'Types of Plans' (any six: Objectives, Strategy, Policy, Procedure, Method, Rule, Budget, Programme).** **[6]**
'योजनाओं के प्रकारों' (किन्हीं छह: उद्देश्य, रणनीति, नीति, कार्यविधि, विधि, नियम, बजट, कार्यक्रम) की व्याख्या कीजिए।

**34. Explain 'Functional Foremanship' of F.W. Taylor with its eight specialist bosses (4 under Planning, 4 under Production).** **[6]**
एफ.डब्ल्यू. टेलर के 'कार्यात्मक फोरमैनशिप' की इसके आठ विशेषज्ञ बॉस (4 नियोजन, 4 उत्पादन के अधीन) सहित व्याख्या कीजिए।

# OFFICIAL ANSWER KEY & MARKING SCHEME — CLASS 12 BUSINESS STUDIES SET 02 (66/1/2)

TYBA Coaching Centre, Kotra, Ajmer | Helpline: 6367029449 | tybacoachingcentre.com

## SECTION A — MCQs ANSWER KEY & EXPLANATIONS (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

| | | |
|---|---|---|
| **Q1** | **D** | Effectiveness means achieving the end result on time, whereas efficiency focuses on cost-benefit. प्रभावशीलता का अर्थ समय पर अंतिम परिणाम प्राप्त करना है, जबकि दक्षता लागत-लाभ पर केंद्रित होती है। |
| **Q2** | **A** | Material and social order reduce time wasted in searching for tools or people. भौतिक और सामाजिक व्यवस्था औजारों या व्यक्तियों को खोजने में बर्बाद होने वाला समय कम करती है। |
| **Q3** | **C** | Scientific Management seeks one best method through study and analysis rather than trial and error. वैज्ञानिक प्रबंधन अनुमान के बजाय अध्ययन और विश्लेषण द्वारा एक सर्वोत्तम विधि खोजता है। |
| **Q4** | **D** | Social environment covers values, traditions, literacy, and workforce participation attitudes. सामाजिक वातावरण में मूल्य, परंपराएं, साक्षरता और कार्यबल भागीदारी के प्रति दृष्टिकोण शामिल हैं। |
| **Q5** | **D** | Planning premises are forecasts and assumptions about future market, tax, or demand conditions. नियोजन आधार भविष्य के बाजार, कर या मांग की स्थितियों के बारे में पूर्वानुमान और मान्यताएं हैं। |
| **Q6** | **B** | Decentralisation is an organisational philosophy distributing authority across all levels. विकेंद्रीकरण एक संगठनात्मक दर्शन है जो सभी स्तरों पर अधिकार वितरित करता है। |
| **Q7** | **B** | Clear job allocation prevents confusion and wastage of effort and materials. स्पष्ट कार्य आवंटन भ्रम तथा प्रयास व सामग्री की बर्बादी को रोकता है। |
| **Q8** | **A** | Diverse product lines require separate product-focused divisions for speed and accountability. विविध उत्पाद लाइनों को गति और जवाबदेही के लिए अलग उत्पाद-केंद्रित प्रभागों की आवश्यकता होती है। |
| **Q9** | **C** | Transfer is a horizontal movement of employees to balance staff across branches. स्थानांतरण शाखाओं में कर्मचारियों के संतुलन के लिए क्षैतिज आवाजाही है। |
| **Q10** | **C** | Laissez-faire leadership works best when team members are self-motivated experts. अहस्तक्षेप नेतृत्व तब सर्वोत्तम कार्य करता है जब टीम के सदस्य स्व-प्रेरित विशेषज्ञ हों। |
| **Q11** | **B** | Compensation covers direct financial payments (salary, bonus) and indirect benefits. क्षतिपूर्ति में प्रत्यक्ष वित्तीय भुगतान (वेतन, बोनस) और अप्रत्यक्ष लाभ शामिल हैं। |
| **Q12** | **D** | Tailoring language to the receiver's understanding ensures clarity. प्राप्तकर्ता की समझ के अनुरूप भाषा का चयन स्पष्टता सुनिश्चित करता है। |
| **Q13** | **C** | Inspecting every single unit in mass production is impractical, so random samples are checked. बड़े पैमाने पर उत्पादन में हर इकाई की जांच अव्यावहारिक है, इसलिए यादृच्छिक नमूने जांचे जाते हैं। |
| **Q14** | **D** | Investment decisions involving long-term assets and huge funds are capital budgeting decisions. दीर्घकालिक संपत्तियों और भारी धन से जुड़े निवेश निर्णय पूंजी बजट निर्णय होते हैं। |
| **Q15** | **A** | SEBI regulates securities markets in India under the SEBI Act, 1992. सेबी, सेबी अधिनियम 1992 के अंतर्गत भारत में प्रतिभूति बाजारों को विनियमित करता है। |
| **Q16** | **B** | Equity and long-term debt carry higher market/default risk than short-term money market instruments. अल्पकालिक मुद्रा बाजार उपकरणों की तुलना में इक्विटी और दीर्घकालिक ऋण में अधिक जोखिम होता है। |
| **Q17** | **B** | Firms that can easily raise fresh external funds rely less on retained earnings. जो कंपनियाँ आसानी से नया बाहरी धन जुटा सकती हैं, वे प्रतिधारित आय पर कम निर्भर रहती हैं। |
| **Q18** | **A** | Selling concept focuses on maximising sales volume through persuasion rather than customer needs. विक्रय अवधारणा ग्राहक की जरूरतों के बजाय अनुनय द्वारा बिक्री मात्रा बढ़ाने पर केंद्रित है। |
| **Q19** | **A** | Under CPA 2019, appeal from State Commission to National Commission lies within 30 days. CPA 2019 के तहत राज्य आयोग से राष्ट्रीय आयोग में अपील 30 दिनों के भीतर की जा सकती है। |
| **Q20** | **C** | Transportation packaging protects bulk goods during long-distance transit and storage. परिवहन पैकेजिंग लंबी दूरी के पारगमन और भंडारण के दौरान थोक माल की सुरक्षा करती है। |

## SECTION B — SHORT ANSWER – I SOLUTIONS (Q.21 – Q.24 | 3 Marks Each)

**Q21. [3 Marks]:** (1) Growth in size: harmonises large workforce; (2) Functional differentiation: resolves departmental silos; (3) Specialisation: integrates expert views smoothly.
(1) आकार में वृद्धि: बड़े कार्यबल में सामंजस्य; (2) कार्यात्मक विभेदन: विभागीय मतभेद सुलझाना; (3) विशेषज्ञता: विशेषज्ञों के विचारों का एकीकरण।

**Q22. [3 Marks]:** (1) Motivates existing employees via promotions; (2) Simplifies selection as candidates are already known; (3) Economical and reduces induction/training cost.
(1) पदोन्नति से मौजूदा कर्मचारियों को प्रेरणा; (2) चयन सरल क्योंकि उम्मीदवार पहले से ज्ञात हैं; (3) किफायती तथा परिचय/प्रशिक्षण लागत में कमी।

**Q23. [3 Marks]:** (1) Focus: customer needs satisfaction vs transferring title of goods; (2) Scope: starts before production & continues after sale vs starts after production; (3) Profit through: customer satisfaction vs sales volume.
(1) केंद्र: ग्राहक आवश्यकता संतुष्टि बनाम माल का स्वामित्व हस्तांतरण; (2) दायरा: उत्पादन-पूर्व से बिक्री-पश्चात बनाम उत्पादन के बाद; (3) लाभ: ग्राहक संतुष्टि बनाम बिक्री मात्रा।

**Q24. [3 Marks]:** Group Activity: diverse individuals work together towards common organisational goals via teamwork. Continuous Process: planning, organising, staffing, directing, and controlling run ongoingly throughout the firm's life.
सामूहिक क्रिया: विविध व्यक्ति टीम वर्क से साझा लक्ष्यों की ओर कार्य करते हैं। निरंतर प्रक्रिया: नियोजन, संगठन, नियुक्तिकरण, निर्देशन व नियंत्रण लगातार चलते रहते हैं।

## SECTION C — SHORT ANSWER – II SOLUTIONS (Q.25 – Q.30 | 4 Marks Each)

**Q25. [4 Marks]:** Principle violated: Unity of Command. Consequences: (1) Confusion in the subordinate's mind; (2) Authority of superiors is undermined; (3) Discipline is jeopardised and ego clashes arise between managers.
उल्लंघन सिद्धांत: आदेश की एकता। परिणाम: (1) अधीनस्थ के मन में भ्रम; (2) वरिष्ठों के अधिकार कमजोर होते हैं; (3) अनुशासन भंग होता है और प्रबंधकों में अहं टकराव होता है।

**Q26. [4 Marks]:** (1) Economic (interest rates, inflation); (2) Social (health awareness, festival trends); (3) Technological (UPI, AI automation); (4) Political (government stability, Make in India); (5) Legal (CPA 2019, statutory warnings).
(1) आर्थिक (ब्याज दर, मुद्रास्फीति); (2) सामाजिक (स्वास्थ्य जागरूकता); (3) तकनीकी (यूपीआई, एआई); (4) राजनीतिक (सरकारी स्थिरता); (5) कानूनी (CPA 2019, वैधानिक चेतावनी)।

**Q27. [4 Marks]:** (1) Cost of funds (debt vs equity); (2) Risk (debt increases financial risk); (3) Floatation costs (equity issue is costlier); (4) Cash flow position; (5) Fixed operating costs; (6) Control considerations.
(1) धन की लागत; (2) जोखिम; (3) निर्गमन लागत; (4) नकदी प्रवाह स्थिति; (5) स्थिर परिचालन लागत; (6) नियंत्रण संबंधी विचार।

**Q28. [4 Marks]:** (1) Clarify ideas before communicating; (2) Communicate according to receiver's needs; (3) Be aware of language, tone, and content; (4) Ensure proper feedback and be a good listener.
(1) संचार से पहले विचार स्पष्ट करें; (2) प्राप्तकर्ता की समझ के अनुरूप संवाद करें; (3) भाषा व लहजे का ध्यान रखें; (4) उचित प्रतिपुष्टि लें व अच्छे श्रोता बनें।

**Q29. [4 Marks]:** (1) Helps discover and obtain competent personnel; (2) Makes for higher performance by putting right person on right job; (3) Ensures continuous survival and growth via succession planning; (4) Improves job satisfaction and morale.
(1) सक्षम कर्मियों की खोज व प्राप्ति; (2) सही पद पर सही व्यक्ति रखकर उच्च प्रदर्शन; (3) उत्तराधिकार नियोजन से निरंतर अस्तित्व व विकास; (4) कार्य संतुष्टि व मनोबल में वृद्धि।

**Q30. [4 Marks]:** Single Strand: each tells one person in sequence. Gossip: one person tells everyone. Probability: individuals communicate randomly. Cluster: person tells only trusted colleagues (most common in organisations).
सिंगल स्ट्रैंड: क्रम में एक व्यक्ति दूसरे को बताता है। गपशप: एक सभी को बताता है। संभाव्यता: यादृच्छिक संचार। क्लस्टर: केवल विश्वसनीय सहकर्मियों को बताना (सर्वाधिक प्रचलित)।

## SECTION D — LONG ANSWER & CASE STUDY SOLUTIONS (Q.31 – Q.34 | 6 Marks Each)

**Q31. [6 Marks]:** (1) Estimating Manpower Requirements (workload & workforce analysis); (2) Recruitment (searching & encouraging applicants); (3) Selection (screening, tests, interviews); (4) Placement & Orientation; (5) Training & Development; (6) Performance Appraisal.
(1) मानवशक्ति आवश्यकताओं का आकलन; (2) भर्ती; (3) चयन; (4) पदस्थापन व अभिविन्यास; (5) प्रशिक्षण व विकास; (6) प्रदर्शन मूल्यांकन।

**Q32. [6 Marks]:** (1) Preliminary Screening; (2) Selection Tests; (3) Employment Interview; (4) Reference & Background Checks; (5) Selection Decision; (6) Medical Examination; (7) Job Offer; (8) Contract of Employment.
(1) प्रारंभिक जांच; (2) चयन परीक्षण; (3) रोजगार साक्षात्कार; (4) संदर्भ व पृष्ठभूमि जांच; (5) चयन निर्णय; (6) चिकित्सा परीक्षण; (7) नौकरी प्रस्ताव; (8) रोजगार अनुबंध।

**Q33. [6 Marks]:** Objectives: end results. Strategy: long-term competitive plan. Policy: general guide to thinking. Procedure: chronological steps. Method: way to do one step. Rule: strict do/don't. Budget: numerical plan. Programme: comprehensive project plan.
उद्देश्य, रणनीति, नीति, कार्यविधि, विधि, नियम, बजट, कार्यक्रम — प्रत्येक का स्पष्ट अर्थ व उदाहरण।

**Q34. [6 Marks]:** Planning Incharge: Instruction Card Clerk, Route Clerk, Time & Cost Clerk, Disciplinarian. Production Incharge: Speed Boss, Gang Boss, Repair Boss, Inspector. Separates planning from execution for shop-floor efficiency.
नियोजन प्रभारी: निर्देश कार्ड क्लर्क, रूट क्लर्क, समय व लागत क्लर्क, अनुशासक। उत्पादन प्रभारी: स्पीड बॉस, गैंग बॉस, रिपेयर बॉस, निरीक्षक।

**Prepared by Narayan Sir (TYBA Coaching Centre, Ajmer) — For Class 12 Commerce Notes, Case Studies & Mock Tests, Call/WhatsApp: 6367029449**