• कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 34 प्रश्न हैं। • Please check that this question paper contains 34 questions.

TYBA COACHING CENTRE, AJMER (Contact: 6367029449)

व्यवसाय अध्ययन / BUSINESS STUDIES

CBSE CLASS XII BOARD MODEL QUESTION PAPER (2026–27) | SUBJECT CODE: 054

निर्धारित समय : 3 घण्टे / Time allowed : 3 hours **अधिकतम अंक : 80 / Maximum Marks : 80**

सामान्य निर्देश / GENERAL INSTRUCTIONS:

(i) इस प्रश्न-पत्र में कुल **34 प्रश्न** हैं और सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। / There are **34 questions** in all. All questions are compulsory.
(ii) प्रश्न संख्या **1 से 20** बहुविकल्पीय प्रश्न (1 अंक), **21 से 24** लघु उत्तरीय-I (3 अंक, 50–75 शब्द), **25 से 30** लघु उत्तरीय-II (4 अंक, ~150 शब्द), एवं **31 से 34** दीर्घ उत्तरीय (6 अंक, ~200 शब्द) हैं।
(iii) उत्तर संक्षिप्त एवं सटीक होने चाहिए तथा एक ही प्रश्न के सभी भाग एक साथ हल करें। Complete Answer Key & Marking Scheme is attached at the end.

SECTION – A : MULTIPLE CHOICE QUESTIONS / खण्ड – अ : बहुविकल्पीय प्रश्न (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

1. Which objective of management is concerned with the survival, profit, and growth of an enterprise? [1]
प्रबंधन का कौन-सा उद्देश्य उद्यम के अस्तित्व, लाभ और विकास से संबंधित है?
(A) Organisational objective / संगठनात्मक उद्देश्य **(B)** Social objective / सामाजिक उद्देश्य
(C) Political objective / राजनीतिक उद्देश्य **(D)** Personal objective / व्यक्तिगत उद्देश्य

2. Which technique of Taylor differentiates between efficient and inefficient workers through wage rates? [1]
टेलर की कौन-सी तकनीक मजदूरी दरों के माध्यम से कुशल और अकुशल श्रमिकों में अंतर करती है?
(A) Time Study / समय अध्ययन **(B)** Mental Revolution / मानसिक क्रांति
(C) Differential Piece Wage System / विभेदात्मक कार्य-दर मजदूरी प्रणाली **(D)** Standardisation and Simplification / मानकीकरण और सरलीकरण

3. Under Fayol's principles, what is the consequence of violating 'Subordination of Individual Interest to General Interest'? [1]
फेयोल के सिद्धांतों के अंतर्गत 'व्यक्तिगत हित की सामान्य हित के अधीनता' का उल्लंघन करने का क्या परिणाम होता है?
(A) Faster scalar chain communication / तीव्र सोपान श्रृंखला संचार **(B)** Organisational goals suffer due to personal bias / व्यक्तिगत पक्षपात के कारण संगठनात्मक लक्ष्य प्रभावित होते हैं
(C) Lower raw material cost / कच्चे माल की कम लागत **(D)** Higher employee morale / कर्मचारियों का उच्च मनोबल

4. Under Fayol's 'Centralisation and Decentralisation', a large organisation should ideally have: [1]
फेयोल के 'केंद्रीकरण और विकेंद्रीकरण' के अनुसार, एक बड़े संगठन में आदर्श रूप से क्या होना चाहिए?
(A) No delegation at all / बिल्कुल प्रत्यायोजन नहीं **(B)** 100% centralisation / 100% केंद्रीकरण
(C) 100% decentralisation / 100% विकेंद्रीकरण **(D)** A balance between centralisation and decentralisation / केंद्रीकरण और विकेंद्रीकरण के बीच संतुलन

5. Which step in the planning process involves evaluating pros and cons of different courses of action? [1]
नियोजन प्रक्रिया के किस चरण में विभिन्न कार्यवाहियों के गुण-दोषों का मूल्यांकन शामिल है?
(A) Setting objectives / उद्देश्य निर्धारित करना **(B)** Follow-up action / अनुवर्ती कार्रवाई
(C) Evaluating alternative courses / वैकल्पिक कार्यवाहियों का मूल्यांकन **(D)** Developing premises / आधार विकसित करना

6. Which type of organisation emerges spontaneously from personal interactions and social relationships at work? [1]
कार्यस्थल पर व्यक्तिगत संपर्क और सामाजिक संबंधों से स्वतः उत्पन्न होने वाला संगठन कौन-सा है?
(A) Informal Organisation / अनौपचारिक संगठन **(B)** Divisional Structure / प्रभागीय संरचना
(C) Formal Organisation / औपचारिक संगठन **(D)** Statutory Corporation / वैधानिक निगम

7. Which type of plan prescribes the exact manner in which a specific task has to be performed (e.g., online vs offline training)? [1]
किस प्रकार की योजना किसी विशिष्ट कार्य को करने का सटीक तरीका निर्धारित करती है (जैसे ऑनलाइन बनाम ऑफलाइन प्रशिक्षण)?
(A) Objective / उद्देश्य **(B)** Method / विधि
(C) Rule / नियम **(D)** Budget / बजट

8. Which type of plan includes objectives, policies, procedures, rules, tasks, human and physical resources, and budget for a specific project? [1]
किस प्रकार की योजना में किसी विशिष्ट परियोजना के लिए उद्देश्य, नीतियाँ, कार्यविधियाँ, नियम, संसाधन और बजट शामिल होते हैं?
(A) Method / विधि **(B)** Rule / नियम
(C) Policy / नीति **(D)** Programme / कार्यक्रम

9. Which step of the Staffing process estimates the number and types of human resources needed? **[1]**
नियुक्तिकरण प्रक्रिया का कौन-सा चरण आवश्यक मानव संसाधनों की संख्या और प्रकार का अनुमान लगाता है?

(A) Compensation / क्षतिपूर्ति/वेतन
(B) Placement and Orientation / पदस्थापन और अभिविन्यास
(C) Estimating Manpower Requirements / मानवशक्ति आवश्यकताओं का आकलन
(D) Performance Appraisal / प्रदर्शन मूल्यांकन

10. In which leadership style does the leader consult subordinates and encourage their participation in decision-making? **[1]**
किस नेतृत्व शैली में नेता अधीनस्थों से परामर्श करता है और निर्णय लेने में उनकी भागीदारी को प्रोत्साहित करता है?

(A) Bureaucratic Leadership / नौकरशाही नेतृत्व
(B) Democratic / Participative Leadership / लोकतांत्रिक / सहभागी नेतृत्व
(C) Autocratic Leadership / निरंकुश नेतृत्व
(D) Laissez-faire Leadership / अहस्तक्षेप नेतृत्व

11. Which Maslow need corresponds to 'Respect from peers, recognition, and job title'? **[1]**
मास्लो की कौन-सी आवश्यकता 'सहकर्मियों से सम्मान, पहचान और पदनाम' से संबंधित है?

(A) Esteem Needs / सम्मान आवश्यकताएं
(B) Affiliation/Belonging Needs / संबद्धता/अपनेपन की आवश्यकताएं
(C) Safety Needs / सुरक्षा आवश्यकताएं
(D) Physiological Needs / शारीरिक आवश्यकताएं

12. What is 'Positive Motivation'? **[1]**
'सकारात्मक अभिप्रेरण' क्या है?

(A) Motivating through rewards like pay hike, promotion, and praise / वेतन वृद्धि, पदोन्नति और प्रशंसा जैसे पुरस्कारों से प्रेरित करना
(B) Issuing warning memos / चेतावनी मेमो जारी करना
(C) Motivating through threat of demotion / पदावनति की धमकी से प्रेरित करना
(D) Cutting wages for errors / त्रुटियों के लिए मजदूरी काटना

13. Which of the following is NOT an element of the Communication Process? **[1]**
निम्नलिखित में से कौन संचार प्रक्रिया का तत्व नहीं है?

(A) Sender / प्रेषक
(B) Encoding / एन्कोडिंग
(C) Media / माध्यम
(D) Standardisation / मानकीकरण

14. What is the primary objective of Financial Management? **[1]**
वित्तीय प्रबंधन का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

(A) Minimising employee wages / कर्मचारी मजदूरी न्यूनतम करना
(B) Maximising debt regardless of risk / जोखिम की परवाह किए बिना ऋण अधिकतम करना
(C) Maximisation of shareholders' wealth / शेयरधारकों की संपत्ति को अधिकतम करना
(D) Holding idle cash forever / हमेशा के लिए निष्क्रिय नकदी रखना

15. Which market provides a platform for buying and selling EXISTING securities, offering liquidity to investors? **[1]**
कौन-सा बाजार मौजूदा प्रतिभूतियों की खरीद-बिक्री का मंच प्रदान करता है और निवेशकों को तरलता देता है?

(A) Secondary Market (Stock Exchange) / द्वितीयक बाजार (स्टॉक एक्सचेंज)
(B) Money Market / मुद्रा बाजार
(C) Bullion Market / बुलियन बाजार
(D) Primary Market / प्राथमिक बाजार

16. Which Stock Exchange function ensures 'Safety of Transactions'? **[1]**
स्टॉक एक्सचेंज का कौन-सा कार्य 'लेन-देन की सुरक्षा' सुनिश्चित करता है?

(A) Speculation is banned completely / सट्टेबाजी पूरी तरह प्रतिबंधित है
(B) Prices never fluctuate / कीमतें कभी नहीं बदलतीं
(C) Only cash payments are accepted / केवल नकद भुगतान स्वीकार होता है
(D) Dealings are well-regulated according to existing legal framework / मौजूदा कानूनी ढांचे के अनुसार लेन-देन अच्छी तरह विनियमित होते हैं

17. Statement I: Financial Management aims at reducing cost of funds procured. Statement II: It also aims at keeping financial risk under control. **[1]**
कथन I: वित्तीय प्रबंधन का उद्देश्य प्राप्त धन की लागत को कम करना है। कथन II: इसका उद्देश्य वित्तीय जोखिम को नियंत्रण में रखना भी है।

(A) Statement I is false and Statement II is true / कथन I असत्य है और कथन II सत्य है
(B) Both Statements are true / दोनों कथन सत्य हैं
(C) Both Statements are false / दोनों कथन असत्य हैं
(D) Statement I is true and Statement II is false / कथन I सत्य है और कथन II असत्य है

18. Which marketing management philosophy focuses on large-scale production and low cost to ensure wide availability? **[1]**
कौन-सा विपणन प्रबंधन दर्शन व्यापक उपलब्धता सुनिश्चित करने के लिए बड़े पैमाने पर उत्पादन और कम लागत पर केंद्रित है?

(A) Selling Concept / विक्रय अवधारणा
(B) Product Concept / उत्पाद अवधारणा
(C) Production Concept / उत्पादन अवधारणा
(D) Societal Marketing Concept / सामाजिक विपणन अवधारणा

19. Which consumer right protects consumers against hazardous electrical appliances and adulterated food? **[1]**
कौन-सा उपभोक्ता अधिकार उपभोक्ताओं को खतरनाक बिजली उपकरणों और मिलावटी भोजन से बचाता है?

(A) Right to Choose / चयन का अधिकार
(B) Right to be Heard / सुनवाई का अधिकार
(C) Right to Consumer Education / उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार
(D) Right to Safety / सुरक्षा का अधिकार

20. What is 'Generic Name' vs 'Brand Name'? **[1]**
'जेनेरिक नाम' बनाम 'ब्रांड नाम' क्या है?

(A) There is no difference / कोई अंतर नहीं है

(B) Generic name is the whole product class (e.g., Shoe); Brand name identifies a specific maker (e.g., Bata) / जेनेरिक नाम पूरे उत्पाद वर्ग का है (जैसे जूता); ब्रांड नाम विशिष्ट निर्माता की पहचान है (जैसे बाटा)

(C) Both are legally registered trademarks / दोनों कानूनी रूप से पंजीकृत ट्रेडमार्क हैं

(D) Generic name is always costlier / जेनेरिक नाम हमेशा महंगा होता है

SECTION – B : SHORT ANSWER – I / खण्ड – ब : लघु उत्तरीय – I (Q.21 – Q.24 | 12 Marks)

21. Explain any three features of Management as a profession. **[3]**
एक पेशे के रूप में प्रबंधन की किन्हीं तीन विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

22. Explain 'Workload Analysis' and 'Workforce Analysis' in Staffing. **[3]**
नियुक्तिकरण में 'कार्यभार विश्लेषण' और 'कार्यबल विश्लेषण' को समझाइए।

23. Explain the concept of 'Dematerialisation' and 'Depository' in India. **[3]**
भारत में 'डीमैटेरियलाइजेशन' और 'डिपॉजिटरी' की अवधारणा को समझाइए।

24. Explain 'Objectives', 'Strategy', and 'Budget' as types of plans. **[3]**
योजनाओं के प्रकार के रूप में 'उद्देश्य', 'रणनीति' और 'बजट' की व्याख्या कीजिए।

SECTION – C : SHORT ANSWER – II / खण्ड – स : लघु उत्तरीय – II (Q.25 – Q.30 | 24 Marks)

25. Case Study: Alpha Tech Ltd. has 3 divisions: Mobiles, Laptops, and Home Appliances. Each division has its own R&D, Production, and Marketing heads. Identify the organisational structure and explain any three advantages. **[4]**
केस स्टडी: अल्फा टेक लि. के 3 प्रभाग हैं: मोबाइल, लैपटॉप और घरेलू उपकरण। प्रत्येक प्रभाग के अपने आरएंडडी, उत्पादन और विपणन प्रमुख हैं। संगठनात्मक संरचना पहचानिए और इसके कोई तीन लाभ समझाइए।

26. Case Study: A pharma company's production manager noticed that workers were taking too long to pack medicine strips due to unnecessary bending and reaching. Which Taylor technique should he apply? Explain it along with two other work-study techniques. **[4]**
केस स्टडी: एक फार्मा कंपनी के उत्पादन प्रबंधक ने देखा कि अनावश्यक झुकने व हाथ बढ़ाने के कारण श्रमिकों को दवा स्ट्रिप्स पैक करने में अधिक समय लग रहा है। उन्हें टेलर की कौन-सी तकनीक अपनानी चाहिए? इसे और दो अन्य कार्य-अध्ययन तकनीकों को समझाइए।

27. Explain the relationship between 'Planning' and 'Controlling' in four points. **[4]**
'नियोजन' और 'नियंत्रण' के बीच संबंध को चार बिंदुओं में समझाइए।

28. Explain 'Advertising' vs 'Sales Promotion' with two merits and two limitations of Advertising. **[4]**
'विज्ञापन' बनाम 'विक्रय संवर्धन' को समझाइए तथा विज्ञापन के दो गुण और दो सीमाएं लिखिए।

29. Case Study: A firm's standard output is 50 units/day per worker, with tolerance ±2 units. Worker A made 49 units, Worker B made 38 units. Which principle of controlling guides the manager's action? Explain it. **[4]**
केस स्टडी: एक फर्म का मानक उत्पादन 50 इकाई/दिन है, सहनशीलता ±2 इकाई। श्रमिक A ने 49 और B ने 38 इकाइयाँ बनाईं। नियंत्रण का कौन-सा सिद्धांत प्रबंधक की कार्रवाई का मार्गदर्शन करता है? समझाइए।

30. Explain four functions of Marketing related to 'Standardisation, Grading, Warehousing, and Customer Support Services'. **[4]**
'मानकीकरण, श्रेणीकरण, भंडारण और ग्राहक सहायता सेवाओं' से संबंधित विपणन के चार कार्यों की व्याख्या कीजिए।

SECTION – D : LONG ANSWER & CASE STUDIES / खण्ड – द : दीर्घ उत्तरीय (Q.31 – Q.34 | 24 Marks)

31. Case Study: 'Awino Tech Ltd.' faces AI disruption and decides to split into self-sufficient subsidiaries (Cloud, Cybersecurity, FinTech), delegating decision-making authority down to operational managers. (a) Identify the organisational structure and the policy of authority dispersal. (b) Explain four advantages of this policy. **[6]**
केस स्टडी: 'अविनो टेक लि.' एआई व्यवधान का सामना करते हुए स्वायत्त अनुषंगी इकाइयों (क्लाउड, साइबर सुरक्षा, फिनटेक) में विभाजित होती है और परिचालन प्रबंधकों तक निर्णय अधिकार वितरित करती है। (क) संगठनात्मक संरचना और अधिकार वितरण नीति पहचानिए। (ख) इस नीति के चार लाभ समझाइए।

32. Explain 'Scientific Management' principles by F.W. Taylor and compare them with Henri Fayol's approach (any three comparisons). **[6]**
एफ.डब्ल्यू. टेलर के 'वैज्ञानिक प्रबंधन' सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए तथा हेनरी फेयोल के दृष्टिकोण से तीन तुलनाएं कीजिए।

33. Explain 'Nature of Management' as an Art, a Science, and a Profession (two points each). **[6]**
एक कला, एक विज्ञान और एक पेशे के रूप में 'प्रबंधन की प्रकृति' (प्रत्येक के दो बिंदु) की व्याख्या कीजिए।

34. Explain 'Dimensions of Business Environment' (all five) with one business impact example for each. **[6]**
प्रत्येक के लिए एक व्यावसायिक प्रभाव उदाहरण के साथ 'व्यावसायिक वातावरण के आयामों' (सभी पाँच) की व्याख्या कीजिए।

OFFICIAL ANSWER KEY & MARKING SCHEME — CLASS 12 BUSINESS STUDIES SET 01 (66/1/1)

TYBA Coaching Centre, Kotra, Ajmer | Helpline: 6367029449 | tybacoachingcentre.com

SECTION A — MCQs ANSWER KEY & EXPLANATIONS (Q.1 – Q.20 | 20 Marks)

Q1	**A**	Organisational objectives focus on survival, profit, and growth of the business. संगठनात्मक उद्देश्य व्यवसाय के अस्तित्व, लाभ और विकास पर केंद्रित होते हैं।
Q2	**C**	Differential Piece Wage System pays a higher rate to workers meeting/exceeding standard output. विभेदात्मक कार्य-दर मजदूरी प्रणाली मानक उत्पादन पूरा करने वाले श्रमिकों को अधिक दर देती है।
Q3	**B**	Organisational interest must always take priority over an individual's personal interest. संगठनात्मक हित को हमेशा किसी व्यक्ति के व्यक्तिगत हित से ऊपर रखा जाना चाहिए।
Q4	**D**	Fayol advocated an optimal balance depending on organisation size and employee capability. फेयोल ने संगठन के आकार और कर्मचारियों की क्षमता के अनुसार संतुलन की वकालत की।
Q5	**C**	After identifying alternatives, managers evaluate each option's feasibility and consequences. विकल्पों की पहचान के बाद प्रबंधक प्रत्येक विकल्प की व्यवहार्यता और परिणामों का मूल्यांकन करते हैं।
Q6	**A**	Informal organisation arises naturally from social needs and friendships among employees. अनौपचारिक संगठन कर्मचारियों की सामाजिक आवश्यकताओं और मित्रता से स्वाभाविक रूप से उत्पन्न होता है।
Q7	**B**	Methods standardise the way a particular step of a procedure is executed. विधियाँ किसी कार्यविधि के एक विशेष चरण को निष्पादित करने के तरीके को मानकीकृत करती हैं।
Q8	**D**	A programme is a detailed statement outlining the entire roadmap of a major project. कार्यक्रम एक विस्तृत विवरण है जो किसी बड़ी परियोजना की संपूर्ण रूपरेखा प्रस्तुत करता है।
Q9	**C**	Workload and workforce analysis are conducted to estimate manpower requirements. मानवशक्ति आवश्यकताओं का अनुमान लगाने के लिए कार्यभार और कार्यबल विश्लेषण किया जाता है।
Q10	**B**	Democratic leaders value team inputs while retaining final accountability. लोकतांत्रिक नेता अंतिम जवाबदेही रखते हुए टीम के सुझावों को महत्व देते हैं।
Q11	**A**	Esteem needs involve self-respect, autonomy, status, recognition, and attention. सम्मान आवश्यकताओं में आत्म-सम्मान, स्वायत्तता, पद प्रतिष्ठा, पहचान और ध्यान शामिल हैं।
Q12	**A**	Positive motivation uses incentives and recognition rather than fear of punishment. सकारात्मक अभिप्रेरण दंड के भय के बजाय प्रोत्साहन और सम्मान का उपयोग करता है।
Q13	**D**	Communication elements are Sender, Message, Encoding, Media, Decoding, Receiver, Feedback, and Noise. संचार के तत्व प्रेषक, संदेश, एन्कोडिंग, माध्यम, डिकोडिंग, प्राप्तकर्ता, प्रतिपुष्टि और शोर हैं।
Q14	**C**	Wealth maximisation means increasing the market value of equity shares. संपत्ति अधिकतमीकरण का अर्थ इक्विटी शेयरों के बाजार मूल्य को बढ़ाना है।
Q15	**A**	Secondary market enables continuous trading of previously issued securities. द्वितीयक बाजार पहले से जारी प्रतिभूतियों के निरंतर व्यापार को सक्षम बनाता है।
Q16	**D**	Strict rules and SEBI oversight give investors a safe and fair trading deal. कड़े नियम और सेबी की निगरानी निवेशकों को सुरक्षित और निष्पक्ष व्यापार सौदा प्रदान करते हैं।
Q17	**B**	Balancing cost, risk, and return achieves shareholders' wealth maximisation. लागत, जोखिम और प्रतिफल को संतुलित करने से शेयरधारकों की संपत्ति अधिकतम होती है।
Q18	**C**	Production concept assumes consumers buy affordable, widely available goods. उत्पादन अवधारणा मानती है कि उपभोक्ता सस्ती और व्यापक रूप से उपलब्ध वस्तुएं खरीदते हैं।
Q19	**D**	Right to Safety ensures goods marketed are safe for life and property (e.g. ISI, AGMARK). सुरक्षा का अधिकार सुनिश्चित करता है कि बेचे जाने वाले उत्पाद जीवन और संपत्ति के लिए सुरक्षित हैं।
Q20	**B**	If a brand becomes too generic, it loses its distinctive identity. यदि कोई ब्रांड अत्यधिक सामान्य हो जाए, तो वह अपनी विशिष्ट पहचान खो देता है।

SECTION B — SHORT ANSWER – I SOLUTIONS (Q.21 – Q.24 | 3 Marks Each)

Q21. [3 Marks]: (1) Well-defined body of knowledge; (2) Restricted entry (partially absent in India); (3) Professional association (e.g., AIMA, though not statutory); (4) Ethical code of conduct; (5) Service motive.
(1) सुव्यवस्थित ज्ञान भंडार; (2) प्रतिबंधित प्रवेश (भारत में पूर्णतः अनिवार्य नहीं); (3) पेशेवर संघ (जैसे AIMA); (4) आचार संहिता; (5) सेवा उद्देश्य।

Q22. [3 Marks]: Workload analysis assesses the number and types of human resources needed to perform jobs. Workforce analysis reveals the number and type of personnel currently available, identifying surplus or shortage.
कार्यभार विश्लेषण आवश्यक मानव संसाधनों की संख्या व प्रकार का आकलन करता है। कार्यबल विश्लेषण वर्तमान उपलब्ध कर्मचारियों की संख्या बताता है, जिससे अधिशेष या कमी पता चलती है।

Q23. [3 Marks]: Dematerialisation converts physical share certificates into electronic form held in a Demat account. A Depository (NSDL/CDSL) acts as an electronic custodian holding securities safely via DPs.
डीमैटेरियलाइजेशन भौतिक शेयर प्रमाणपत्रों को डीमैट खाते में इलेक्ट्रॉनिक रूप में बदलता है। डिपॉजिटरी (NSDL/CDSL) डीपी के माध्यम से प्रतिभूतियों को सुरक्षित रखने वाला इलेक्ट्रॉनिक संरक्षक है।

Q24. [3 Marks]: Objectives: measurable end results. Strategy: comprehensive long-term plan considering environment & competitors. Budget: statement of expected results expressed in numerical terms.
उद्देश्य: मापनीय अंतिम परिणाम। रणनीति: वातावरण व प्रतिस्पर्धियों को ध्यान में रखते हुए व्यापक दीर्घकालिक योजना। बजट: संख्यात्मक रूप में व्यक्त अपेक्षित परिणाम।

SECTION C — SHORT ANSWER – II SOLUTIONS (Q.25 – Q.30 | 4 Marks Each)

Q25. [4 Marks]: Divisional Structure. Advantages: (1) Product specialisation develops all-round division heads; (2) Easy fixation of profit/loss accountability per division; (3) Flexibility and faster decision-making; (4) Easy expansion by adding new divisions.
प्रभागीय संरचना। लाभ: (1) उत्पाद विशेषज्ञता से सर्वांगीण प्रभाग प्रमुख विकसित होते हैं; (2) प्रत्येक प्रभाग के लाभ-हानि की आसान जवाबदेही; (3) लचीलापन व त्वरित निर्णय; (4) नए प्रभाग जोड़कर आसान विस्तार।

Q26. [4 Marks]: Motion Study (eliminates unproductive movements). Other work-study techniques: (1) Time Study (sets standard time); (2) Method Study (finds one best way); (3) Fatigue Study (determines rest intervals).
गति अध्ययन (अनुत्पादक गतियाँ समाप्त करना)। अन्य कार्य-अध्ययन तकनीकें: (1) समय अध्ययन; (2) विधि अध्ययन; (3) थकान अध्ययन।

Q27. [4 Marks]: (1) Inseparable twins: planning sets standards for controlling; (2) Planning without controlling is meaningless, controlling without planning is blind; (3) Planning is prescriptive, controlling is evaluative; (4) Both are backward & forward-looking.
(1) अविभाज्य जुड़वां: नियोजन नियंत्रण हेतु मानक तय करता है; (2) नियंत्रण बिना नियोजन अर्थहीन, नियोजन बिना नियंत्रण अंधा; (3) नियोजन निर्देशात्मक, नियंत्रण मूल्यांकनात्मक; (4) दोनों पश्चगामी व अग्रगामी हैं।

Q28. [4 Marks]: Advertising is long-term paid mass persuasion building brand image; Sales Promotion offers short-term purchase incentives. Ad Merits: mass reach, low per-person cost. Limitations: less forceful, lacks feedback/inflexible.
विज्ञापन दीर्घकालिक जनसंचार है; विक्रय संवर्धन अल्पकालिक प्रोत्साहन है। विज्ञापन के गुण: व्यापक पहुंच, कम प्रति-व्यक्ति लागत। सीमाएं: कम प्रभावी, प्रतिपुष्टि का अभाव/अलचीला।

Q29. [4 Marks]: Management by Exception. Worker A's 1-unit shortfall is within the ±2 tolerance limit (ignore), while Worker B's 12-unit shortfall exceeds the limit and requires immediate investigation and corrective action.
अपवाद द्वारा प्रबंधन। श्रमिक A की 1 इकाई की कमी ±2 सीमा के भीतर है (अनदेखा करें), जबकि श्रमिक B की 12 इकाई की कमी सीमा से अधिक है जिस पर तत्काल जांच व सुधारात्मक कार्रवाई आवश्यक है।

Q30. [4 Marks]: Standardisation ensures uniform quality; Grading classifies goods by size/quality; Warehousing stores goods for continuous supply; Customer Support Services handle complaints, maintenance, and after-sales service.
मानकीकरण एकसमान गुणवत्ता सुनिश्चित करता है; श्रेणीकरण आकार/गुणवत्ता से वर्गीकरण; भंडारण निरंतर आपूर्ति हेतु भंडारण; ग्राहक सहायता शिकायत व बिक्री-पश्चात सेवा संभालती है।

SECTION D — LONG ANSWER & CASE STUDY SOLUTIONS (Q.31 – Q.34 | 6 Marks Each)

Q31. [6 Marks]: (a) Divisional Structure & Decentralisation. (b) Advantages of Decentralisation: (1) Develops initiative among subordinates; (2) Develops managerial talent for the future; (3) Quick decision-making; (4) Relief to top management; (5) Facilitates growth.
(क) प्रभागीय संरचना एवं विकेंद्रीकरण। (ख) विकेंद्रीकरण के लाभ: (1) अधीनस्थों में पहल विकसित करना; (2) भविष्य हेतु प्रबंधकीय प्रतिभा विकास; (3) त्वरित निर्णय; (4) शीर्ष प्रबंधन को राहत; (5) विकास को सुगम बनाना।

Q32. [6 Marks]: Taylor's 4 Principles: (1) Science, Not Rule of Thumb; (2) Harmony, Not Discord; (3) Cooperation, Not Individualism; (4) Development of Each Person. Comparison: Perspective (shop floor vs top level), Unity of Command (violated vs followed), Applicability (specialised vs universal).
टेलर के 4 सिद्धांत: विज्ञान न कि रूढ़िवादिता, मैत्री न कि मतभेद, सहयोग न कि व्यक्तिवाद, प्रत्येक व्यक्ति का विकास। तुलना: दृष्टिकोण, आदेश की एकता, प्रयोज्यता।

Q33. [6 Marks]: Art: theoretical knowledge + personalised application & practice. Science: systematised body of knowledge, yet inexact (social science) as human behaviour varies. Profession: well-defined knowledge & service motive, though entry isn't legally restricted.
कला: सैद्धांतिक ज्ञान + व्यक्तिगत अभ्यास। विज्ञान: व्यवस्थित ज्ञान, पर मानव व्यवहार के कारण अनिश्चित। पेशा: ज्ञान व सेवा उद्देश्य, पर प्रवेश कानूनी रूप से प्रतिबंधित नहीं।

Q34. [6 Marks]: (1) Economic (lower interest boosts home loans); (2) Social (fitness trend boosts gyms); (3) Technological (e-commerce shifts retail); (4) Political (Make in India boosts local manufacturing); (5) Legal (ban on single-use plastic shifts packaging).
(1) आर्थिक; (2) सामाजिक; (3) तकनीकी; (4) राजनीतिक; (5) कानूनी — प्रत्येक का एक ठोस व्यावसायिक उदाहरण।

Prepared by Narayan Sir (TYBA Coaching Centre, Ajmer) — For Class 12 Commerce Notes, Case Studies & Mock Tests, Call/WhatsApp: 6367029449